

**REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMIO DENOMINATO:
"KIMBO, VINCI UN PORTACAPSULE – WAVE 2"**

Articolo I - Società Promotrice

La società Kimbo S.p.A. (di seguito anche "Società Promotrice" e/o "Promotore"), con sede legale in Via Bernini, 20, 80129, Napoli (NA), P.IVA 01238591216, Codice fiscale 00275560639 al fine di incentivare la diffusione e la vendita dei propri prodotti, intende promuovere la sotto specificata manifestazione a premio (di seguito anche "Concorso" e/o "Promozione") alle condizioni di seguito indicate ("Regolamento").

Articolo II - Soggetto Delegato

Il Soggetto Delegato è l'Avv. Maria Giofrè, con studio legale in Via Gonzaga, 5 - 20123 - Milano. C.F. GFFMRA86A49G288M e P.IVA 07539190962.

La società incaricata alla gestione del Concorso e alla erogazione dei premi è la Diemme Marketing s.r.l. a socio unico, con sede in Viale Coni Zugna, 7 - 20144 - Milano.

Articolo III - Tipologia della manifestazione

Concorso a premio di sorte.

Articolo IV -

Obiettivi del Concorso e prodotti promozionati

Il Concorso ha lo scopo di incentivare la conoscenza e la diffusione di tutti i prodotti Kimbo commercializzati in Italia dal Promotore ed elencati nella tabella seguente: (di seguito, il "Prodotto Promozionato" e/o i "Prodotti Promozionati").

PRODOTTO	FORMATI
Kimbo caffè macinato	180g, 250g, 2X250g, 3X250g, 4X250g e 6x250g, 400g, 500g
Kimbo capsule	formati da 10, 16, 30, 40, 60 e 80 pz
Kimbo cialde	formati da 15, 18, 30, 50, 50+10, 80+15, 150 pz
Kimbo caffè in grani	formati 250g, 500g, 1kg
Kimbo Sparkling coffee	250 ml – 4x250ml
Kimbo coffee spirits – liquore di caffè	700 ml
Kimbo choco chicchi	0,40 gr
Kimbo crema caffè	200 g
Kose' armonioso macinato	formati 250g, 2x250g, 3x250g, 4x250g e 6x250g
Kose' deciso a cialde	Formati da 15, 50, 50+10, 80+15, 150+10
Kose' cremosissimo a cialde	Formati da 15, 50, 50+10, 80+15
Kose' crema in grani	1KG
Capsule uno system espresso Napoli	16 capsule
Capsule uno system espresso dolce	16 capsule
Capsule uno system espresso sublime	16 capsule
Capsule uno system espresso decaffeinato	16 capsule

Si precisa che:

- i formati multipli 2X250g, 3X250g, 4X250g, 6x250g sono considerati come 1 confezione.

Articolo V - Territorio

Il Concorso avrà luogo sull'intero territorio nazionale. Potranno prendere parte al Concorso i Partecipanti che si recheranno presso i soli punti vendita aderenti all'iniziativa che esporranno il materiale promozionale

con i dettagli del Concorso (di seguito, i “**Punti Vendita**”).

Articolo VI - Destinatari

Il Concorso è rivolto esclusivamente ai consumatori finali, ovvero le persone fisiche che acquisteranno i prodotti in promozione per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino (di seguito anche, “**Partecipanti**” o, singolarmente, il “**Partecipante**”).

A titolo esemplificativo ma non esaustivo: le partecipazioni effettuate da rivenditori, grossisti, negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non, non saranno considerate valide.

Sono esclusi dalla presente Promozione i dipendenti, i consulenti, gli agenti della Società Promotrice, nonché i rispettivi familiari e i minorenni.

Sono esclusi dalla presente Promozione gli acquisti effettuati dai Partecipanti nei canali GDS, OCS e cash & carry nonché gli acquisti effettuati con P.IVA e/o da società. Sono inclusi gli acquisti effettuati online esclusivamente sui siti e-commerce delle insegne della GDO aderenti alla presente Promozione.

Articolo VII - Periodo di svolgimento

Il Concorso avrà una durata di 5 mesi, dal 01/09/2022 al 31/01/2023 (di seguito “**Durata**”).

Pubblicizzazione: dal 01/09/2022.

La Società Promotrice s’impegna a non dare inizio al presente Concorso prima che siano trascorsi quindici giorni dall’avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico del presente Regolamento.

Specificamente, il Concorso si compone delle seguenti due fasi:

Periodo di partecipazione: dal 10/09/2022 al 11/12/2022 (di seguito “**Periodo di Partecipazione**”).

Eventuale estrazione a recupero, di cui all’articolo XI del presente Regolamento: entro il 31/01/2023.

Articolo VIII - Meccanica del Concorso

Tutti i Partecipanti che, dal 10/09/2022 al 11/12/2022, acquisteranno nei Punti Vendita i Prodotti Promozionati per un valore di almeno €10 (dieci euro) e conserveranno lo scontrino parlante unico comprovante l’acquisto (di seguito lo “**Scontrino**”), potranno provare a vincere n.1 dei portacapsule personalizzati in palio ogni giorno, per un totale di n.93 Premi in palio durante il Periodo di Partecipazione (di seguito “**Premio**”).

Articolo IX - Modalità di partecipazione al Concorso

Per partecipare al Concorso, il Partecipante in possesso dello Scontrino dovrà collegarsi al sito www.kimboperte.it (di seguito, il “**Sito**”) dal 10/09/2022 e non oltre il 11/12/2022 (faranno fede la data dell’inserimento dei dati richiesti sul Sito e la data riportata sullo Scontrino) e dovrà:

- Compilare l’apposito modulo di registrazione disponibile sul Sito, inserendo tutti i campi richiesti e contrassegnati come obbligatori, riguardanti i propri dati personali e i dati dello scontrino;
- Caricare la fotografia/scansione dello Scontrino fronte-retro, integra e leggibile, nel formato JPG, PNG o PDF con dimensione massima di 10 Mbyte, avendo cura che l’immagine risulti nitida e perfettamente leggibile in ogni sua parte;
- cliccare sull’apposito bottone di conferma presente sul Sito.

Il sistema informatico di gestione verificherà la correttezza dei dati digitati ed attiverà un software di estrazione randomica Instant Win del premio messo in palio che sarà assegnato casualmente, in momenti non determinabili a priori.

Il software di estrazione randomica Instant Win assegnerà n.1 Premio ogni giorno, casualmente, in momenti non determinabili a priori.

Il Partecipante riceverà subito a video un messaggio che lo informerà della mancata vincita o della vincita unitamente alle indicazioni necessarie per la convalida.

Si precisa che:

- saranno accettate esclusivamente immagini di Scontrini sulle quali siano facilmente identificabili il Prodotto Promozionato acquistato, la data di emissione, l'ora di emissione, l'importo totale speso e il numero dello Scontrino. Nel caso in cui lo Scontrino non riportasse il nome e la marca del Prodotto Promozionato acquistato è responsabilità del Partecipante far apporre sullo Scontrino stesso la dicitura del Prodotto Promozionato unitamente al timbro e alla firma del Punto Vendita prima di caricare la relativa foto sul Sito.
- la fotografia del retro dello Scontrino è da ritenersi obbligatoria solo se sul retro sono indicati i dati relativi all'acquisto dei Prodotti Promozionati;
- il form di inserimento dei dati sarà attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7 a partire dalle ore 00:01 del 10/09/2022 e fino alle ore 23:59 del 11/12/2022;
- il software per l'estrazione dei premi instant Win sarà attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7 a partire dalle ore 00:01 del 10/09/2022 e fino alle ore 23:59 del 11/12/2022;
- ogni Scontrino dà diritto ad una sola possibilità di partecipazione all'estrazione del Premio. Ciascun Partecipante può giocare più volte con documenti d'acquisto differenti, purché su ogni Scontrino sia evidente l'indicazione dell'avvenuto acquisto di almeno €10 (dieci euro) di Prodotti Promozionati.
- Lo Scontrino dovrà essere conservato fino al termine del Concorso, in quanto necessario ai fini della convalida dell'eventuale vincita.
- Ciascun Partecipante non potrà tuttavia aggiudicarsi più di un Premio per ciascuna tipologia.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito al Concorso, il Partecipante potrà inviare una e-mail all'indirizzo kimbopertecapsule2@promotiontag.it.

Si precisa che il servizio clienti non sarà attivo sabato, domenica e festivi e durante la chiusura natalizia dal 24/12/2022 al 08/01/2023. Il servizio clienti riprenderà attivamente dal 09/01/2023.

Articolo X - Assegnazione dei Premi, comunicazione della vincita e convalida.

Il software Instant Win collegato al Sito non è manomettibile o modificabile e nessun Partecipante potrà conoscere a priori quale sarà il momento vincente. La programmazione del software e il relativo funzionamento sono certificati da perizia (a disposizione su richiesta del Partecipante) rilasciata dal programmatore.

Il software è stato programmato per assegnare n.1 (uno) Premio ogni giorno, in modo casuale e randomico, per un totale di n.93 premi durante tutto il Periodo di Partecipazione del Concorso.

Si precisa che il Premio giornaliero eventualmente non assegnato durante l'arco della giornata, sarà rimesso in palio nelle giornate successive, fino al termine del Periodo di Partecipazione del Concorso.

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento del Concorso è ubicato in Italia.

Per la convalida della vincita, il Vincitore dovrà spedire in busta chiusa, preferibilmente con raccomandata A/R, **entro e non oltre 5 (cinque) giorni** dalla comunicazione della vincita (farà fede la data del timbro postale di spedizione e la data della giocata vincente sul Sito), i seguenti documenti:

- lo Scontrino integro in ogni sua parte (condizione necessaria per ricevere il Premio) e che riporti chiaramente l'acquisto del valore minimo richiesto di Prodotti Promozionati, emesso con data antecedente o uguale all'estrazione e durante il Periodo di Partecipazione del Concorso;
- i propri dati anagrafici completi (nome, cognome, indirizzo, cap, città, recapito telefonico);
- l'indirizzo e-mail inserito in fase di vincita;
- l'indirizzo completo al quale si desidera ricevere il Premio;
- la fotocopia di un documento d'identità valido (fronte-retro)

a:

Diemme Marketing Srl
Rif: "KIMBO, VINCI UN PORTACAPSULE – WAVE 2"
Casella Postale 109, 20123

Milano (MI)

Avvertenze: La vincita potrà essere verificata solo a seguito della ricezione all'indirizzo sopra indicato di tutti i documenti richiesti, spediti entro e non oltre il suddetto termine. La vincita potrà essere confermata solo nel caso in cui siano state rispettate tutte le condizioni previste nel Regolamento. La Società Promotrice provvederà a comunicare al Vincitore le modalità di consegna del Premio solo dopo aver accertato la corretta partecipazione al Concorso da parte del Vincitore stesso.

ATTENZIONE: È onere del Vincitore assicurarsi che l'ufficio postale apponga il timbro postale attestante la data di spedizione della busta. Le buste pervenute senza timbro postale non saranno accettate e la relativa partecipazione sarà considerata invalida.

Articolo XI – Eventuale estrazione a recupero

Entro il 31/01/2023, in presenza di un notaio o del funzionario camerale incaricato della tutela del Partecipante e della fede pubblica competente per territorio, sarà effettuata, mediante un software di estrazione randomica, l'eventuale estrazione a recupero che rimetterà in palio i Premi non assegnati o non convalidati per mancato rispetto da parte dei singoli Vincitori dei requisiti di cui al presente Regolamento (a titolo esemplificativo, per mancata registrazione sul Sito dei dati richiesti nei tempi indicati o per inserimento di dati non completi o non conformi, per mancata ricezione da parte della Società Promotrice della documentazione o per caricamento di documentazione incompleta e/o errata durante la fase di estrazione). Si provvederà ad estrarre un nominativo vincente ed una riserva per ogni Premio non assegnato o non convalidato.

Il Database dal quale sarà effettuata l'estrazione a recupero conterrà l'elenco di tutti i Partecipanti risultanti non vincenti la cui partecipazione risulterà conforme a quanto previsto nel presente Regolamento. Se il Partecipante partecipa più volte con documenti d'acquisto differenti sarà presente nel Database tante volte quante sono le partecipazioni non vittoriose effettuate, ma non potrà aggiudicarsi più di un Premio.

I vincitori estratti con l'estrazione a recupero saranno informati, entro 30 giorni dall'estrazione, via e-mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione al Sito e agli stessi sarà richiesta la convalida della vincita negli stessi termini e modalità indicati nell'Articolo X.

Articolo XI - Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

Ai sensi dell'articolo 1990 Codice Civile, la Società Promotrice potrà revocare il presente Concorso per giusta causa per tutta la Durata dello stesso, dandone pronta comunicazione ai Partecipanti con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente Regolamento o in forma equivalente.

Il Promotore potrà modificare, nel rispetto dei diritti acquisiti dai Partecipanti, le modalità di esecuzione del presente Concorso per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone tempestivamente comunicazione ai Partecipanti con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente Regolamento.

Articolo XII - Numero Premi in palio, valore e descrizione

Premio Instant Win: n.93 Premi per tutta la durata del Concorso, consistenti in portacapsule personalizzati dal valore di 25,00€ cad. (iva inclusa), per un valore totale di 2.325,00€ (iva inclusa).

Ove i Premi non fossero più disponibili al momento della consegna per cause non imputabili al Promotore, il Promotore si impegna a consegnare al Vincitore un premio di uguale natura e/o tipologia di valore pari o superiore al Premio.

Montepremi totale complessivo: euro 2.325,00€ (iva inclusa), salvo eventuale conguaglio a fine Concorso.

Articolo XIII - Tempi e modalità di consegna dei Premi

I Premi saranno consegnati dalla Società Promotrice entro 180 giorni dalla conclusione del Concorso e solo dopo aver eseguito il controllo della corrispondenza tra i dati richiesti e quelli registrati sul Sito da parte del singolo Vincitore.

Articolo XIV - Premi non assegnati o non richiesti

Con riferimento al Concorso, nel caso ci siano situazioni d'irreperibilità dei Vincitori, di non assegnazione o di non convalida della vincita, i Premi saranno devoluti ai sensi dell'art. 10 comma 5 del DPR n. 430 del 26/10/2001, all'Associazione Fondazione InSéOnlus, Via della Consulta, 50 – 00184 Roma C.F. 97579590585.

Articolo XV - Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo il costo della connessione internet definito dal piano tariffario del gestore utilizzato dal Partecipante che non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice e salvo il costo dell'invio per posta della documentazione richiesta per la convalida della vincita.

Articolo XVI - Pubblicità e pubblicazione del Regolamento

Il presente Concorso sarà pubblicizzato attraverso materiali presenti sul Punto di Vendita e online sui siti del Promotore e dei Punti Vendita e sui canali social del Promotore.

La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza del pubblico il contenuto del Concorso ai Partecipanti.

I messaggi pubblicitari che promuovono il Concorso saranno coerenti con il presente Regolamento.

Il Regolamento completo del Concorso è disponibile sul Sito www.kimboperte.it.

Il Regolamento sarà altresì reso disponibile presso la sede del Promotore per tutta la Durata del Concorso e per i 12 mesi successivi.

Articolo XVII - Garanzie e adempimenti

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei Premi posti in palio nel Concorso, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei Partecipanti.

Si specifica, inoltre, che la società che fornisce il software per l'estrazione che prevede l'assegnazione casuale delle vincite Instant Win, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- la corretta formazione del database in relazione alle norme di partecipazione previste dal Regolamento;
- specifiche di estrazione casuale;
- adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
- adozione di misure di sicurezza necessarie e idonee a garantire la tutela della fede pubblica;
- allocazione del server e del database su territorio italiano.

Articolo XVIII - Dichiarazioni aggiuntive

La Società Promotrice dichiara che:

i) è propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 del Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori;

ii) i Vincitori non hanno il diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro in sostituzione dei Premi né nella conversione dei Premi in gettoni d'oro, a qualsivoglia titolo;

iii) la partecipazione al Concorso presuppone l'accettazione integrale del presente Regolamento da parte

dei Partecipanti, senza limitazione alcuna. L'eventuale revoca dell'accettazione del Regolamento durante la Durata del Concorso comporterà l'esclusione dal Concorso e il Premio eventualmente assegnato si intenderà rinunciato.

Articolo XIX - Norme generali

- Sono validi ai fini del Concorso solo i documenti d'acquisto emessi durante il Periodo Di Partecipazione del Concorso e con data e ora antecedenti alla giocata effettuata.
- Il Premio sarà riconosciuto solo in caso di corrispondenza tra i dati digitati in sede di partecipazione ed i medesimi dati riportati sulla documentazione spedita in originale.
- Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti ai fini della convalida della vincita, la partecipazione non sarà considerata valida e la vincita non potrà essere convalidata.
- La Società Promotrice e/o il Soggetto Delegato si riservano di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del Vincitore. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il Premio non sarà riconosciuto.
- Il Vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici comunicati dovessero risultare non veritieri o non corretti.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in relazione al Partecipante per il quale: la mailbox risulti piena; l'e-mail indicata sia errata o incompleta; non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail; la mailbox risulti disabilitata.
- La Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei Premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei vincitori.
- La Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità in caso di distruzione e/o danneggiamento e/o perdita dei Premi durante la spedizione dovuti a causa non imputabile ad essa e/o al Soggetto Delegato;
- La Società Promotrice non si assumerà altresì alcuna responsabilità in caso di danni ai Vincitori e/o a terzi in caso derivanti dall'uso improprio dei Premi da parte dei Vincitori stessi e/o di terzi.
- Il Vincitore non può contestare il Premio né richiederne a qualsiasi titolo la sostituzione, per nessun motivo salvo il caso in cui il Premio risulti danneggiato e/o provochi danni a sé o a terzi per causa imputabile al Promotore e/o al Delegato.
- I Partecipanti che sarà accertato siano risultati Vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento del Concorso, non potranno godere del Premio vinto in tale modo. La Società Promotrice e/o il Soggetto Delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Il Promotore non è responsabile delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di eventuali disguidi postali e/o a causa dell'invio da parte del Vincitore con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente Regolamento e/o per cause di qualsiasi altro genere non imputabili al Promotore che ne abbiano determinato lo smarrimento e/o il mancato recapito. Non saranno accettate buste, contenente la documentazione richiesta, prive di timbro postale.

Articolo XX - Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679

Titolare e responsabile del trattamento dei dati

Titolare del trattamento dei Dati dei Partecipanti al Concorso a premio è la società Kimbo S.p.A., con sede legale in Via Bernini, 20, 80129, Napoli (NA), P.IVA 01238591216 (in seguito il "Titolare").

Responsabile del trattamento dei dati è la società Diemme Marketing S.r.l. a socio unico, con sede in Milano, Viale Coni Zugna, 7.

I dati personali dei Partecipanti conferiti con la compilazione dei campi contenuti nei moduli di iscrizione on-line presenti sul sito dedicato alla Promozione (tra cui ad esempio nome, cognome, indirizzo di residenza domicilio, numero di telefono, indirizzo di posta elettronica) saranno trattati dal Titolare nel pieno rispetto della riservatezza in ottemperanza a tutte le norme vigenti (e quindi nel rispetto anche dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, proporzionalità e tutela della riservatezza e dei diritti) e con

logiche strettamente correlate alle finalità indicate nella presente informativa. I dati saranno conservati presso la sede del Titolare e presso i Responsabili del trattamento nominati e saranno organizzati in banche dati anche informatiche.

Finalità del trattamento

Sui dati forniti saranno compiute le sole operazioni necessarie al perseguimento delle finalità di seguito indicate:

- a) consentire la partecipazione al Concorso nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della manifestazione a premio), ivi comprese, le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, ad eventuali variazioni della composizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare che comportano la successiva acquisizione dell'indirizzo, anche e-mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni;
- c) adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d) per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.

Per tali finalità principali il trattamento si fonda sull'art. 6 lettere -esecuzione del contratto e c) – adempimento di un obbligo di legge - del Regolamento UE 2016/679.

I dati personali, previo diverso e specifico consenso, potranno essere trattati per le seguenti finalità:

- e) previo specifico e separato consenso, e fino alla revoca dello stesso, per la proposizione di offerte, comunicazioni commerciali e per il successivo invio di materiale informativo pubblicitario e/o promozionale e/o sondaggi di opinione, ricerche di mercato, invio di newsletter e vendita diretta (di seguito complessivamente definitive "attività di marketing") del Titolare. Il trattamento per finalità di marketing avverrà con modalità "tradizionali" (a titolo esemplificativo posta cartacea e/o chiamate da operatore), ovvero mediante sistemi "automatizzati" di contatto (a titolo esemplificativo SMS e/o MMS, chiamate telefoniche senza l'intervento dell'operatore, posta elettronica, social network, applicazioni interattive, notifiche push) ai sensi dell'art. 130 c. 1 e 2 del Codice Privacy. Il consenso prestato per le attività di marketing tramite strumenti automatizzati si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

Raccolta dei dati personali

Il conferimento dei dati personali per la finalità di cui alle lettere a), b), c), d) sopra descritte è obbligatorio, in quanto è condizione necessaria per consentire la partecipazione alla manifestazione a premio e/o l'invio dei premi e per rispondere alle richieste di contatto ed in mancanza il Titolare del trattamento non potrà gestire la richiesta del Partecipante. Il carattere obbligatorio del conferimento dei dati personali nei moduli on-line sarà evidenziato dalla presenza di asterischi a margine dei relativi campi da compilare con dati personali. Viceversa, il conferimento dei Dati Personali nei campi non contrassegnati con un asterisco sarà facoltativo.

Il consenso al trattamento dei dati per la finalità di cui alla lettera e) è facoltativo e in mancanza il Titolare del trattamento non potrà trattare i dati dei partecipanti per le finalità ivi indicate, senza pregiudizio per la partecipazione alla Promozione per le finalità di cui alla lettera a).

Comunicazione dei dati personali

I dati personali non saranno diffusi. Tuttavia, se necessario per l'espletamento delle attività legate alla gestione del Concorso e per l'erogazione dei premi, i dati personali potranno essere comunicati a terzi che svolgono attività strettamente connesse e strumentali, responsabili del trattamento ai sensi dell'Art. 28 del Regolamento UE 2016/679 o da considerarsi autonomi titolari del trattamento in particolare a:

- Enti pubblici obbligatori per adempimenti di Legge legati alla gestione del Concorso;

- Agenzie di comunicazione che si occupano dell'organizzazione e della promozione del Concorso;
- Soggetti delegati all'assolvimento di obblighi di Legge legati alla gestione amministrativa della manifestazione a premio;
- Società che si occupano della gestione del Sito, software e della consegna e distribuzione dei premi;
- Società di marketing e spedizione, outsourcer informatici, società di imbustamento;
- Addetti ai sistemi informativi compresi gli amministratori di sistema;
- Consulenti, avvocati e notai.

I dati personali saranno trattati unicamente da personale espressamente autorizzato dal Titolare e, in particolare, da soggetti nominati addetti al trattamento ai sensi dell'Art. 29 del Regolamento UE 2016/679. Responsabili e autorizzati tratteranno i dati solo se necessario per lo svolgimento dei compiti loro assegnati. L'elenco completo dei Responsabili è disponibile presso la sede del Titolare.

Su richiesta, i dati potranno essere comunicati alle Autorità competenti per adempimenti di obblighi di legge e/o di disposizioni di organi pubblici.

Modalità di trattamento e tempo di conservazione dei dati

I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

I dati personali potranno essere trasferiti extra UE per essere conservati sui server previa stipula di clausole contrattuali standard con i provider dei server e/o dei servizi affidati a terzi.

Diritti degli interessati

Nella qualità di interessati, ai Partecipanti sono riconosciuti, ove applicabili, i diritti di cui agli artt. 15 e ss del Regolamento UE 2016/679.

In particolare, hanno il diritto di ottenere dal Titolare la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che li riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile; possono anche chiedere di conoscere l'origine dei dati personali; le finalità e modalità del trattamento; possono anche ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero l'integrazione dei dati personali, la cancellazione, la limitazione del trattamento, la portabilità dei propri dati.

Possono opporsi, in tutto o in parte al trattamento per le finalità di marketing compresa la profilazione. A tal proposito, possono decidere di ricevere solo comunicazioni mediante modalità tradizionali ovvero solo comunicazioni automatizzate oppure nessuna delle due tipologie di comunicazione.

Gli interessati potranno revocare in ogni momento il consenso espresso per le finalità di cui alla lettera e).

La revoca del consenso non pregiudicherà la liceità del trattamento basato sul consenso prima della revoca.

Gli interessati potranno infine promuovere reclamo all'Autorità Garante Italiana ove necessario, ovvero rivolgersi alla stessa per richiedere informazioni in merito all'esercizio dei propri diritti.

Gli interessati potranno in qualsiasi momento, esercitare i loro diritti contattandoci all'indirizzo: privacy@kimbo.it.

Milano, 29/07/2022

Per
Kimbo S.p.A
Il Soggetto Delegato
Avv. Maria Giofrè