

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO DENOMINATA
"Con Verti premi l'amicizia"

Articolo I – Società Promotrice

Verti Assicurazioni S.p.A. (di seguito anche "**Società Promotrice**"), con sede legale in Via Alessandro Volta 16, 20093 Cologno Monzese (MI), C.F./P.IVA n. IT12244220153, al fine di incrementare la conoscenza e favorire la successiva distribuzione dei propri prodotti oggetto della presente operazione a premio, intende promuovere la sotto specificata manifestazione a premi denominata "Con Verti premi l'amicizia" (di seguito anche "**Operazione**" e/o "**Promozione**") alle condizioni di seguito indicate nel presente regolamento (il "**Regolamento**"). Per qualsiasi informazione relativa alla presente Promozione, visitare il sito www.vertipremiamici.it (di seguito il "**Sito**").

Articolo II - Soggetto Delegato

Il soggetto delegato è la società Diemme Marketing S.r.l. a socio unico, (di seguito anche "**Soggetto Delegato**"), con sede legale in Viale Coni Zugna 7, 20144 Milano, C.F./P.IVA n.07886240964, la quale rappresenta anche la società incaricata della gestione dell'Operazione e della erogazione dei premi.

Articolo III - Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premio.

Articolo IV - Obiettivi dell'Operazione e prodotti in promozione

L'Operazione ha lo scopo di incentivare la conoscenza e favorire la successiva sottoscrizione delle polizze assicurative del tipo auto, moto, furgone e/o casa a marchio "Verti Assicurazioni S.p.A." (di seguito anche "Polizza Verti" e/o "**Prodotti Promozionati**") distribuiti in Italia dalla Società Promotrice stessa, mediante il proprio sito web e/o le ulteriori diverse modalità utilizzate per lo svolgimento dell'attività di distribuzione assicurativa, nel rispetto dei vincoli e dei presidi a tutela dello svolgimento di tale attività riservata.

Articolo V - Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale.

Articolo VI – Destinatari e Categorie escluse

L'Operazione è rivolta a tutti i clienti Verti, ossia alle persone fisiche maggiorenni e residenti in Italia, già titolari di una polizza auto, moto, furgone e/o casa in corso di validità (i "**Clienti Verti**"), nonchè agli amici dei Clienti Verti, persone fisiche maggiorenni e residenti in Italia, che sottoscriveranno a loro volta una Polizza Verti (gli "**Amici**") per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta (di seguito

Clienti Verti e Amici congiuntamente anche, **“Partecipanti”** e singolarmente il **“Partecipante”**).

Ai fini della partecipazione all’Operazione - e quindi ai fini del riconoscimento del premio - l’acquisto della polizza si intenderà perfezionato, ed il contratto concluso, al momento del pagamento del relativo premio assicurativo.

Sono esclusi dalla presente Promozione coloro che non rientrano nella predetta definizione di Partecipanti e, segnatamente:

- i minorenni;
- le persone fisiche residenti o domiciliate al di fuori del territorio italiano;
- i dipendenti della Società Promotrice, i suoi consulenti, i suoi collaboratori, gli agenti e rispettivi familiari nonché tutti i soggetti coinvolti nell’organizzazione della presente Promozione.

Articolo VII - Periodo di svolgimento dell’Operazione

Periodo di partecipazione: dalle ore 00:00 del 1° ottobre 2024 alle ore 24:00 del 31 dicembre 2024.

Termine entro cui richiedere il premio: entro e non oltre il 31 gennaio 2025.

La Società Promotrice si impegna a non dare avvio alla presente Operazione prima dell’avvenuta comunicazione del presente Regolamento al Ministero delle Imprese e del Made in Italy (Mimit).

Articolo VIII - Meccanica dell’Operazione

Tutti i Clienti Verti che, nel periodo compreso tra il 01/10/2024 e il 31/12/2024, sono titolari di una polizza in corso di validità e signaleranno Verti ai propri amici, i quali, a loro volta, sottoscriveranno, entro il 31/12/2024, una Polizza Verti con la Società Promotrice, avranno diritto ad un premio consistente in un pacchetto di 50 crediti per ogni Amico portato fino a un massimo di 250 crediti, corrispondenti a un massimo di 5 Amici.

L’Amico Verti, che ha sottoscritto almeno una nuova polizza con la Società Promotrice, riceverà 100 crediti.

Gli Amici, essendo diventati dunque Clienti Verti, potranno, a loro volta, segnalare Verti ad altri loro amici, ricevendo così 50 crediti per ogni nuovo Amico che sottoscriverà una Polizza Verti con la Società Promotrice, fino a un massimo di 250 crediti, corrispondenti a un massimo di 5 Amici

Il Cliente Verti potrà accumulare un massimo di 250 crediti.

Il Cliente Amico che attiverà almeno una polizza con la Società Promotrice nel periodo compreso tra il 01/10/2024 e il 31/12/2024, potrà accumulare un massimo di 350 crediti.

I crediti accumulati consentono di richiedere, entro il termine del 31/01/2025, uno o più coupon, fino ad esaurimento dei crediti stessi, tra quelli disponibili sul sito web dedicato all'Operazione, il cui valore è espresso in crediti come da tabella sotto riportata:

PREMI	CREDITI
Coupon Stampe Fotografiche Digitali	15
Coupon FunPark	15
Coupon Culture Pass	20
Coupon Corso Cucinare da Chef	20
Coupon Lezioni di Sport Indoor	30
Coupon Lezioni di Sport Outdoor	30
Coupon Fattorie Didattiche	40
Coupon Abbonamento Quotidiani	40
Coupon Benessere	50
Coupon Hairstyle	50
Coupon Barber Shop	50
Coupon Degustazione	50

Articolo IX - Modalità di partecipazione

Cliente Verti

Per partecipare alla presente Operazione, il Cliente Verti dovrà collegarsi al sito www.vertipremiamici.it e dovrà:

- creare il proprio profilo utente inserendo i dati personali richiesti e contrassegnati come obbligatori. **Per la registrazione al Sito è fondamentale utilizzare il medesimo indirizzo e-mail utilizzato per la sottoscrizione della polizza;**
- attivare il proprio profilo mediante l'e-mail di verifica inviata dal Soggetto Delegato all'indirizzo di posta elettronica utilizzato e comunicato in fase di registrazione sul predetto Sito;
- sul proprio profilo personale vedrà già caricato un "Codice Amico" che potrà essere condiviso con sistemi personali di messaggistica (SMS, E-mail, WhatsApp etc.) e solo con coloro che si pensa siano interessati al reale utilizzo.

Amico del Cliente Verti

Per partecipare alla presente Operazione, l'Amico del Cliente Verti che avrà sottoscritto almeno una polizza con la Società Promotrice, una volta che tale polizza sarà attiva, dovrà collegarsi al sito www.vertipremiamici.it e dovrà:

- creare il proprio profilo utente inserendo i dati personali richiesti e contrassegnati come obbligatori. **È fondamentale che, in fase di registrazione, inserisca il "Codice Amico" ricevuto.** Si precisa che, occorre utilizzare lo stesso indirizzo e-mail sia per la registrazione al Sito che per la sottoscrizione della Polizza Verti;

- attivare il proprio profilo mediante l'e-mail di verifica inviata dal Soggetto Delegato all'indirizzo di posta elettronica utilizzato e comunicato in fase di registrazione sul predetto Sito;
- sul proprio profilo personale vedrà a sua volta già caricato un nuovo "Codice Amico" che potrà essere condiviso con sistemi personali di messaggistica (SMS, E-mail, WhatsApp etc.) e solo con coloro che si pensa siano interessati al reale utilizzo.

Avvertenze: Il Codice Amico non può essere diffuso massivamente o comunque con modalità che possano considerarsi "spam". In caso di violazione delle suddette disposizioni, è facoltà di Verti escludere il titolare del Codice Amico e il Codice stesso dall'Operazione. Gli aderenti all'Operazione si impegnano a manlevare Verti da qualsiasi azione, reclamo o richiesta che possa derivare da eventuali inoltri o condivisioni del Codice Amico non autorizzati o comunque in violazione delle presenti condizioni.

Nel caso in cui la partecipazione risulti conforme alle regole previste nel presente Regolamento, ovvero il Cliente Verti sia ancora un cliente attivo, in regola con il pagamento del premio assicurativo e l'Amico abbia sottoscritto una Polizza Verti, siano trascorsi 14 giorni dalla sottoscrizione della polizza e quindi non abbia esercitato il diritto di ripensamento, sia in regola con il pagamento del premio assicurativo, Cliente e Amico riceveranno, all'indirizzo mail inserito in fase di registrazione, una mail di conferma, da parte del Soggetto Delegato, con cui verrà comunicato il diritto all'ottenimento dei relativi crediti.

I crediti per entrambe le tipologie di destinatari saranno a disposizione nell'area dedicata all'interno del Sito www.vertipremiamici.it.

Si precisa che i dati del Cliente e/o Amico non verranno mai condivisi tra i vari partecipanti all'Operazione.

Una volta effettuata la scelta del coupon sul catalogo, il Soggetto Delegato provvederà all'invio dello stesso tramite e-mail automatizzata all'indirizzo inserito in fase di registrazione.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito alla Promozione, il Partecipante potrà inviare una e-mail all'indirizzo vertipremiamici@segreteriapromo.com.

Si precisa che il Servizio Clienti della Società Promotrice non sarà attivo sabato, domenica, festivi e durante la chiusura natalizia dal 24/12/2024 al 01/01/2025. Il Servizio Clienti riprenderà attivamente a partire dal 02/01/2025.

Articolo X - Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

Ai sensi dell'articolo 1990 Codice Civile, la Società Promotrice potrà revocare la presente Operazione per giusta causa dandone comunicazione ai Partecipanti nella stessa forma della presente promessa o in forma equivalente.

La Società Promotrice riserva di apportare modifiche o integrazioni al presente Regolamento, che tuttavia non potranno ledere diritti acquisiti dai partecipanti e che saranno comunicate agli stessi con le modalità utilizzate per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Articolo XI – Premi e Montepremi

Si prevede di assegnare **n. 1.000 pacchetti da 50 crediti dal valore medio di mercato di Euro 50,00 per ciascun pacchetto. (IVA non applicabile) e 500 pacchetti da 100 crediti dal valore medio di mercato di Euro 100,00 per ciascun pacchetto (IVA non applicabile).**

La previsione di distribuzione dei premi deriva dalle vendite degli stessi Prodotti Promozionati rilevate nello stesso periodo dell'anno precedente aumentata dall'effetto attribuito alla presente Promozione.

Montepremi stimato: Euro 100.000,00, IVA non applicabile (salvo conguaglio a fine manifestazione).

Specifiche sull'utilizzo dei crediti

- Si precisa che il pacchetto crediti potrà essere utilizzato per richiedere i coupon sul Sito dedicato all'Operazione entro e non oltre il 31/01/2025. Decorso tale data, non sarà più possibile utilizzare i crediti né l'eventuale credito residuo per richiedere i coupon.
- Si precisa che il pacchetto crediti non potrà essere convertito in denaro e che i crediti saranno utilizzabili solo ed esclusivamente per richiedere coupon esperienziali tra quelli disponibili.
- Si precisa inoltre che il valore dei coupon espresso in crediti non corrisponde necessariamente al valore commerciale del servizio.

Articolo XII - Tempi e modalità di consegna del premio

I crediti saranno assegnati solo a seguito della verifica positiva sulla correttezza della partecipazione e decorso il periodo di ripensamento di 14 giorni.

I coupon scelti dal catalogo saranno consegnati entro e non oltre il termine di 180 giorni decorrenti dalla fine dell'Operazione.

Si precisa che i premi saranno inviati dal Soggetto Delegato tramite e-mail all'indirizzo indicato in fase di partecipazione, unitamente alle istruzioni di utilizzo degli stessi. Il possesso di un

indirizzo e-mail valido è quindi condizione necessaria di partecipazione all'Operazione, dato che non saranno consegnati premi con modalità differenti.

Specifiche e limitazioni riguardanti l'utilizzo dei premi sono disponibili sul sito www.vertipremiamici.it.

Articolo XIII - Gratuità della partecipazione

La partecipazione all'Operazione è gratuita, salvo il costo della connessione internet definito dal piano tariffario del gestore utilizzato dal Partecipante.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali interruzioni della Promozione dovute a problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possano impedire a un partecipante di accedere al Sito.

Articolo XIV - Pubblicità e pubblicazione del Regolamento

La presente Operazione potrà essere pubblicizzata dalla Società Promotrice tramite DEM, Social, ADV, ecc. e ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza dei destinatari dello stesso il contenuto dell'Operazione.

I messaggi pubblicitari che comunicano l'Operazione saranno coerenti con il presente Regolamento.

Il testo completo del Regolamento sarà disponibile fino al 31/01/2025 sul Sito www.vertipremiamici.it.

Articolo XV - Cauzione

La presente manifestazione a premi si svolge nel rispetto del DPR n. 430/2001.

È stata versata una cauzione pari al 20% del montepremi presunto, la quale verrà integrata – con conseguente modifica del presente Regolamento – in caso di maggiori adesioni.

Articolo XVI - Dichiarazioni aggiuntive

La Società Promotrice dichiara:

i) di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile, di effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%;

ii) che, nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.

iii) che, nel caso in cui i premi non siano usufruibili per cause non imputabili alla Società Promotrice e/o al Soggetto Delegato da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né alla conversione in gettoni d'oro;

iv) che la partecipazione all'Operazione presuppone l'accettazione integrale e incondizionata del presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Articolo XVII - Norme generali

- L'ottenimento del diritto al premio, sia per il Cliente che per l'Amico, è strettamente legato all'utilizzo del Codice Amico: questo è un identificativo specifico per ogni CLIENTE di Verti, sia esso attivo o in attivazione, ma registrato sull'area clienti del sito vertipremiamici.it.
- L'inserimento di un Codice Amico è possibile in fase di registrazione all'Operazione.
- NON è possibile inserire più di 1 Codice Amico.
- Per la partecipazione sarà possibile l'inserimento di 1 solo Codice Amico e solo per una sottoscrizione di una polizza Verti. Una volta inserito il Codice Amico nell'apposita sezione, non sarà più possibile cancellarlo e/o sostituirlo con un altro.
- L'utente, Cliente Verti e/o Amico NON può modificare il Codice Amico inserito.
- Il pacchetto di crediti non potrà essere convertito in denaro e i crediti saranno utilizzabili solo ed esclusivamente per richiedere coupon esperienziali tra quelli disponibili.
- Sono valide ai fini della validità dell'Operazione solo le partecipazioni effettuate nel periodo di svolgimento indicato, ossia dal 01 ottobre 2024 al 31 dicembre 2024.
- Il premio sarà riconosciuto solo in caso di corrispondenza tra i dati digitati in sede di partecipazione ed i medesimi in possesso della Società Promotrice e usati per la stipula dei Prodotti Promozionati.
- La Società Promotrice e/o il soggetto delegato si riservano di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione, verificando il reale acquisto dei Prodotti Promozionati. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, i crediti non saranno riconosciuti.
- La richiesta del premio è esclusivamente a carico del Partecipante. Dopo il 31/01/2025 non sarà più possibile accedere al catalogo premi e il diritto al premio ottenuto perderà di validità.
- La compilazione corretta e veritiera di tutti i dati richiesti nel form di registrazione è indispensabile per la partecipazione.
- Il Partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici comunicati dovessero risultare non veritieri o non corretti.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un consumatore la partecipazione all'Operazione.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità circa il mancato recapito di qualsivoglia comunicazione e-mail ai Partecipanti dovuta a indisponibilità dei server, i filtri antispam e/o alla comunicazione, da parte degli stessi, di indirizzi e-mail errati e/o inesistenti, non disponibili, mail box piene o disabilitate.
- La buona gestione della casella di posta elettronica è nella responsabilità dei Partecipanti. La Società Promotrice declina, sin da ora, ogni responsabilità in ordine

alla mancata ricezione, per cause indipendenti dalla sua volontà, della comunicazione di vincita fatta all'indirizzo di posta elettronica indicato dal Partecipante.

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei Partecipanti.
- Il Partecipante non potrà indicare nominativi di terzi per l'assegnazione del premio.
- Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.
- Qualsiasi richiesta/contestazione/reclamo sulla consegna dei premi deve pervenire entro il termine di 180 giorni dalla conclusione della Promozione.
- La Società Promotrice si riserva di impedire le partecipazioni o annullare le richieste di tutti i Partecipanti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati, ecc.) o che siano privi dei requisiti previsti per la partecipazione. La Società Promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Società Promotrice non potrà essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte degli utenti.

Articolo XVIII - Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679

Titolare e responsabile del trattamento dei dati

Titolare del trattamento dei dati dei Partecipanti è La Società Verti Assicurazioni S.p.A., con sede legale in Via Alessandro Volta 16, 20093 Cologno Monzese (MI), C.F./P.IVA IT12244220153 (di seguito, "**Titolare**").

Responsabile del trattamento dei dati dei partecipanti è la società Diemme Marketing S.r.l. a socio unico, con sede in Viale Coni Zugna 7, 20144 Milano.

I dati personali dei Partecipanti conferiti con la compilazione dei campi contenuti nei moduli di iscrizione on-line presenti sul sito dedicato alla Promozione (tra cui ad esempio nome, cognome, indirizzo di residenza domicilio, numero di telefono, indirizzo di posta elettronica) saranno trattati dal Titolare nel pieno rispetto della riservatezza in ottemperanza a tutte le norme vigenti (e quindi nel rispetto anche dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, proporzionalità e tutela della riservatezza e dei diritti) e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate nella presente informativa. I dati saranno conservati presso la sede del Titolare e presso i Responsabili del trattamento nominati e saranno organizzati in banche dati anche informatiche.

Finalità del trattamento

Sui dati forniti saranno compiute le sole operazioni necessarie al perseguimento delle finalità di seguito indicate:

- d) consentire la partecipazione alla presente Promozione nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel Regolamento), ivi comprese, la registrazione sul sito e le comunicazioni relative all'esito della partecipazione;
- d) dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare che comportano la successiva acquisizione dell'indirizzo, anche e-mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni;
- d) adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d) per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.

Per tali finalità principali il trattamento si fonda sull'art. 6 lettere b) e c) del Regolamento UE 2016/679.

Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati personali per la finalità di cui alle lettere a) e b) sopra descritte è obbligatorio, in quanto è condizione necessaria per consentire la partecipazione alla Promozione e per rispondere alle richieste di contatto ed in mancanza il Titolare del trattamento non potrà gestire la richiesta del Partecipante. Il carattere obbligatorio del conferimento dei dati personali nei moduli on-line sarà evidenziato dalla presenza di asterischi a margine dei relativi campi da compilare con dati personali. Viceversa, il conferimento dei dati personali nei campi non contrassegnati con un asterisco sarà facoltativo.

Comunicazione dei dati

I dati personali non saranno diffusi per finalità diverse da quelle connesse alla partecipazione alla presente Operazione. Tuttavia, se necessario per l'espletamento delle attività legate alla gestione della manifestazione a premio e per l'erogazione dei premi, i dati personali potranno essere comunicati a terzi che svolgono attività strettamente connesse e strumentali, responsabili del trattamento ai sensi dell'Art. 28 del Regolamento UE 2016/679 o da considerarsi autonomi titolari del trattamento in particolare a:

- Enti pubblici obbligatori per adempimenti di Legge legati alla gestione dell'Operazione;
- Agenzie di comunicazione che si occupano dell'organizzazione e della promozione della manifestazione a premio;
- Soggetti delegati all'assolvimento di obblighi di Legge legati alla gestione amministrativa della manifestazione a premio;

- Società che si occupano della gestione del Sito, software e della consegna e distribuzione dei premi;
- Società di spedizione, outsourcer informatici, società di imbustamento;
- Addetti ai sistemi informativi compresi gli amministratori di sistema;
- Consulenti, avvocati e notai.

I dati personali saranno trattati unicamente da personale espressamente autorizzato dal Titolare e, in particolare, da soggetti nominati addetti al trattamento ai sensi dell'Art. 29 del Regolamento UE 2016/679.

Responsabili e autorizzati tratteranno i dati solo se necessario per lo svolgimento dei compiti loro assegnati. L'elenco completo dei Responsabili è disponibile presso la sede del Titolare.

Su richiesta, i dati potranno essere comunicati alle Autorità competenti per adempimenti di obblighi di legge e/o di disposizioni di organi pubblici.

Modalità di trattamento, tempo di conservazione dei dati e trasferimento extra UE

I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

I dati personali potranno essere trasferiti extra UE per essere conservati sui server previa stipula di clausole contrattuali standard con i provider dei server e/o dei servizi affidati a terzi. Per quel che concerne l'eventuale trasferimento dei dati per finalità connesse alla manifestazione a premio si precisa che in caso di server extra UE, questi saranno provvisti di sistema "mirror", che replicherà al server italiano, in tempo reale, le informazioni inviate dai Partecipanti. Entrambi i server sono deputati alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premio.

Diritti degli interessati

Nella qualità di interessati, i Partecipanti hanno i diritti di cui agli artt. 15 e ss del Regolamento UE 2016/679.

In particolare, hanno il diritto di ottenere dal Titolare la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che li riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile; possono anche chiedere di conoscere l'origine dei dati personali; le finalità e modalità del trattamento; possono anche ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero l'integrazione dei dati personali, la cancellazione, la limitazione del trattamento, la portabilità dei propri dati. Possono opporsi, in tutto o in parte al trattamento per le finalità di marketing compresa la profilazione. A tal proposito, possono decidere di ricevere solo comunicazioni mediante modalità tradizionali ovvero solo comunicazioni automatizzate oppure nessuna delle due tipologie di comunicazione.

Gli interessati potranno infine promuovere reclamo all'Autorità Garante Italiana ove necessario, ovvero rivolgersi alla stessa per richiedere informazioni in merito all'esercizio dei propri diritti.

Gli interessati potranno in qualsiasi momento, esercitare i loro diritti inviando una mail a DPO@verti.it.

Cologno Monzese (MI), 01/10/2024

Per Verti Assicurazioni S.p.A
Il Soggetto Delegato
Diemme Marketing S.r.l.