

**REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO DENOMINATA:**  
**“DermaClub Pro 2026 – Il club esclusivo che ti premia grazie ai prodotti di Cantabria Labs Difa Cooper”**

**Articolo I - Società Promotrice**

La società Difa Cooper S.p.A. (di seguito anche “**Società Promotrice**” e/o “**Promotore**”), con socio unico, con sede legale in Via Milano 160 - 21042 Caronno (VA), Italia – Iscrizione al Registro delle Imprese di Varese, Codice fiscale e P. IVA: 00334560125, R.E.A. (VA) 129020, al fine di incentivare la diffusione e la vendita dei propri prodotti, intende promuovere la sotto specificata operazione a premio (“**Operazione**”) alle condizioni di seguito indicate (“**Regolamento**”).

**Articolo II - Soggetto Delegato**

Il soggetto delegato è l'Avv. Maria Giofrè, con studio legale in Via Gonzaga, 5 - 20123 - Milano. C.F. GFFMRA86A49G288M e P. IVA 07539190962 (“**Soggetto Delegato**”).

La società incaricata della gestione dell'Operazione e della erogazione dei premi è Diemme Marketing S.r.l. a socio unico, con sede in Viale Coni Zugna n. 7, 20144 Milano (“**Società Incaricata**”).

**Articolo III - Tipologia della manifestazione**

Operazione a premio.

**Articolo IV - Obiettivi dell'Operazione e prodotti promozionati**

L'Operazione ha lo scopo di incentivare la conoscenza e la diffusione dei prodotti cosmetici e integratori alimentari commercializzati dal Promotore in Italia e nella Repubblica di San Marino, indicati nell'**Allegato 1** (di seguito, il “**Prodotto/i Promozionato/i**”).

**Articolo V - Area di svolgimento dell'Operazione**

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

**Articolo VI - Destinatari**

L'Operazione è rivolta esclusivamente alle farmacie e parafarmacie coinvolte dal Promotore che commercializzano il/i Prodotto/i Promozionato/i presso i punti vendita fisici (di seguito anche “**Partecipanti**” o, singolarmente, il “**Partecipante**”). Sono escluse dalla presente Operazione le vendite online dei Prodotti Promozionati.

**Articolo VII - Periodo di svolgimento**

**Periodo di partecipazione:** dal 1° settembre 2026 al 05 aprile 2027.

**Periodo di sell-out:** dal 1° settembre 2026 al 28 febbraio 2027.

**Termine ultimo per il caricamento dei Documenti di vendita:** 14 marzo 2027.

**Termine ultimo per richiedere i premi:** entro il 05 aprile 2027.

**Articolo VIII - Meccanica dell'Operazione**

Tutti i Partecipanti che, dal 1° settembre 2026 al 28 febbraio 2027, venderanno i Prodotti Promozionati a consumatori finali, accumuleranno dei punti sulla base del punteggio attribuito a ciascun Prodotto Promozionato, come indicato nell'Allegato 1. I punti così accumulati consentiranno ai Partecipanti di richiedere uno o più premi, fino ad esaurimento dei punti stessi, tra quelli disponibili come da tabella sotto riportata:

| PREMIO                      | PUNTI |
|-----------------------------|-------|
| ESPERIENZE                  |       |
| Wellness Experience         | 25    |
| Culture Experience          | 25    |
| Sport Indoor Experience     | 25    |
| Sport Outdoor Experience    | 25    |
| Corso “Fitness at Home”     | 25    |
| Corsi di Lingua inglese B1  | 25    |
| Corso di Lingua spagnola B1 | 50    |

|                                                      |      |
|------------------------------------------------------|------|
| Corso di Lingua francese B1                          | 50   |
| Corso "Cucinare da chef"                             | 50   |
| Gourmet Experience x2                                | 50   |
| <b>GIFT CARD</b>                                     |      |
| Buono regalo Amazon.it €25                           | 75   |
| Gift Card Mediaworld €25                             | 75   |
| Gift Card Zalando €25                                | 75   |
| Carta regalo Ikea €25                                | 75   |
| Gift Card Salmoiraghi&Viganò €25                     | 75   |
| Gift Card Q8 €25                                     | 75   |
| Gift Card Salute Semplice €25                        | 75   |
| Buono regalo Amazon.it €50                           | 100  |
| Gift Card Mediaworld €50                             | 100  |
| Gift Card Zalando €50                                | 100  |
| Carta regalo Ikea €50                                | 100  |
| Gift Card La Rinascente €50                          | 100  |
| Gift Card Salmoiraghi&Viganò €50                     | 100  |
| Gift Card Q8 €50                                     | 100  |
| Gift Card Salute Semplice €50                        | 100  |
| Buono regalo Amazon.it €100                          | 200  |
| Gift Card Mediaworld €100                            | 200  |
| Gift Card Zalando €100                               | 200  |
| Carta regalo Ikea €100                               | 200  |
| Gift Card La Rinascente €100                         | 200  |
| Gift Card Salmoiraghi&Viganò €100                    | 200  |
| Gift Card Q8 €100                                    | 200  |
| Gift Card Salute Semplice €100                       | 200  |
| Buono regalo Amazon.it €200                          | 400  |
| Gift Card Mediaworld €200                            | 400  |
| Gift Card Zalando €200                               | 400  |
| Carta regalo Ikea €200                               | 400  |
| Gift Card La Rinascente €200                         | 400  |
| Gift Card Salmoiraghi&Viganò €200                    | 400  |
| Gift Card Q8 €200                                    | 400  |
| Gift Card Salute Semplice €200                       | 400  |
| <b>ACCESSORI</b>                                     |      |
| Samsonite - Guardit Classy Zaino 15.6"               | 200  |
| Coccinelle - Beat Generation Medium                  | 200  |
| Coccinelle - Mavery Small                            | 300  |
| Furla - Sfera Borsa Mini                             | 300  |
| Dyson - Airwrap i.d.                                 | 400  |
| Tiffany & Co. - Orecchini Heart Tag in argento, mini | 400  |
| Ghd - Gold Styler                                    | 500  |
| Samsonite - Essens Spinner Expandable 55 cm          | 500  |
| DoDo - Collana Mini Granelli argento                 | 500  |
| FOREO - Luna 4 mini                                  | 1000 |
| Tiffany & Co. - Pendente Heart Tag in argento        | 1000 |
| <b>KIT PREMIUM CANTALABRIA LABS DIFA COOPER</b>      |      |
| Nutriage - Routine skincare premium 2026             | 300  |

| Codice EAN                                    | Descrizione                              |      |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------|------|
| 8032715369266                                 | NUTRIAGE CREAM 50 ML.                    |      |
| 8032715360874                                 | NUTRIAGE MELATONIN SERUM                 |      |
| 8032715360768                                 | NUTRIAGE GEL CREAM 50ML                  |      |
| 8032715369280                                 | NUTRIAGE DAY CREAM 50 ML.                |      |
| 8032715369297                                 | NUTRIAGE EYE BALM                        |      |
| <b>Endocare - Renewal Retinol Serum Kit</b>   |                                          | 300  |
| Codice EAN                                    | Descrizione                              |      |
| 8436574364866                                 | ENDOCARE RADIANCE C FERULIC SERUM GEL    |      |
| 8470001997302                                 | ENDOCARE RADIANCE CONTORNO OCCHI 15ML.   |      |
| 8436574365283                                 | ENDOCARE RENEWAL RETINOID SERUM          |      |
| 8436574365252                                 | ENDOCARE RENEWAL RETINOID EYE CONTOUR    |      |
| 8436574364484                                 | ENDOCARE AGE BARRIER NIACINAL SERUM 30ML |      |
| 8436574365139                                 | ENDOCARE AGE BARRIER HYALUBOOST GEL 50ML |      |
|                                               |                                          |      |
| TECNOLOGIA                                    |                                          |      |
| JBL - Flip 7                                  |                                          | 150  |
| Bose - QuietComfort Ultra Earbuds 2ª gen      |                                          | 200  |
| Marshall - Willen II                          |                                          | 200  |
| Bose - SoundLink Flex 2ª gen                  |                                          | 300  |
| Garmin - Forerunner 165                       |                                          | 300  |
| Philips - SmartSleep Wake-up Light HF3519/01  |                                          | 300  |
| Samsung - Galaxy Buds3 Pro                    |                                          | 300  |
| Apple - AirPods Pro 2 USB-C                   |                                          | 300  |
| GoPro - HERO 2024 Standard                    |                                          | 400  |
| Amazon - Kindle Colorsoft 16GB                |                                          | 400  |
| Apple - Watch SE 3 GPS 40mm                   |                                          | 400  |
| Sony - WH-1000XM5                             |                                          | 500  |
| Apple - Watch Series 11 GPS 42mm              |                                          | 1000 |
| DJI - Osmo Action 5 Pro Standard Combo        |                                          | 1000 |
| CURA DELLA PERSONA                            |                                          |      |
| Parlux - Alyon                                |                                          | 300  |
| Ghd - Duet Blowdry                            |                                          | 300  |
| Dyson - Supersonic Nural                      |                                          | 400  |
| Ghd - Chronos Styler                          |                                          | 1000 |
| CASA & CUCINA                                 |                                          |      |
| Benedetta Rossi - Friggitrice ad aria XXL     |                                          | 200  |
| Withings - Body Smart                         |                                          | 200  |
| Philips - Air Purifier Series 1000i AC1715/10 |                                          | 300  |
| Smeg - Tostapane 2 fette TSF01                |                                          | 400  |
| Samsung - Smart TV 43" 4K UE43DU7170          |                                          | 400  |
| Xiaomi - Smart Air Purifier 4 Compact         |                                          | 500  |

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Kenwood - kMix KM750ABK          | 1000 |
| Dyson - V12 Detect Slim Absolute | 1000 |

Il Catalogo premi è altresì consultabile da sito [www.dermaclubpro.it](http://www.dermaclubpro.it) oppure da Web App con le credenziali fornite.

L'assegnazione dei punti avverrà sulla base delle vendite dei Prodotti Promozionati, ciascuno dei quali è stato preventivamente associato a un punteggio, come riportato nell'Allegato A. I punti verranno attribuiti sulla base dello scontrino/scontrino di cortesia/stampa del giornale fiscale ("**Documento di vendita**") caricato dal farmacista.

Le farmacie sono libere di determinare il prezzo di vendita al pubblico dei Prodotti Promozionati. Resta inteso che il punteggio attribuito ai prodotti rimane invariato, secondo quanto già indicato nella tabella Allegato 1.

#### **Articolo IX - Modalità di partecipazione**

Per partecipare all'Operazione ciascun Partecipante, dovrà:

- collegarsi, **entro e non oltre il 14/03/2027** alla promozione tramite il sito promozionale [www.dermaclubpro.it](http://www.dermaclubpro.it) (di seguito "**Sito**") oppure tramite la Web App e accedere con le credenziali ricevute dal Promotore; si raccomanda di modificare la password al primo accesso. Il Promotore declina ogni responsabilità in merito all'utilizzo improprio delle credenziali da parte del Partecipante o di terzi.
- Al primo caricamento del Documento di vendita verrà richiesto di accettare il presente Regolamento e dichiarare di aver preso visione dell'informativa privacy (apponendo l'apposito flag). **Il Promotore declina ogni responsabilità nel caso in cui la partecipazione sia stata effettuata senza il consenso, l'autorizzazione o la conoscenza del titolare o del legale rappresentante del punto vendita. Eventuali controversie interne tra collaboratori, dipendenti e titolari in merito alla partecipazione o all'assegnazione dei premi non saranno opponibili al Promotore, che riconoscerà i premi esclusivamente secondo quanto risulta dal codice cliente / pdv associato e dalle registrazioni valide effettuate nel sistema dell'Operazione.**
- Entro e non oltre il 14/03/2027 caricare le fotografie dei Documenti di vendita nel formato JPG, PNG o PDF con dimensione massima 10 Mbyte. La fotografia dovrà essere interamente e chiaramente leggibile in ogni sua parte e contenere i dati necessari: denominazione e Partita IVA del punto vendita, nome dei Prodotti Promozionati venduti, quantità, importo totale, data, ora e numero. Il sistema di lettura ottica (OCR) auto-compilerà il form di inserimento dei dati del Documento di vendita; senza alcun salvataggio dei dati sensibili del cliente della farmacia/parafarmacia;
- confermare, modificare o integrare i dati del Documento di vendita letti dal sistema OCR. Ai fini della corretta partecipazione si specifica non saranno considerate valide:
  - immagini che non raffigurano nella sua interezza il Documento;
  - immagini sfocate o non leggibili;
  - immagini costituite da screenshot;
  - immagini di Documenti piegati, tagliati o parzialmente coperti, fotografati su sfondo non omogeneo o contenente scritte.

La partecipazione potrà avvenire mediante una delle seguenti modalità:

- **caricamento singolo**, mediante upload di un singolo Documento di vendita;
- **caricamento multiplo**, mediante upload di più Documenti di vendita nel corso della medesima sessione di caricamento;
- **caricamento cumulativo**, mediante upload di un Documento di vendita contenente più transazioni relative all'acquisto dei Prodotti Promozionati, al fine di semplificare la gestione contabile.

Il sistema scarnerà eventuali Documenti di vendita che risultino già caricati ed utilizzati per la partecipazione all'Operazione.

**Avvertenze:** Il Promotore si riserva la facoltà di richiederne l'invio di ulteriore documentazione attestante la vendita per eventuali controlli sulla correttezza e veridicità dei dati presenti nel Documento di vendita. In tal caso, l'invio dovrà avvenire entro 10 giorni (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta del Promotore. La documentazione richiesta, unitamente all'indicazione dei propri dati di registrazione sul Sito, dovrà essere spedita tramite posta (si consiglia raccomandata a/r per una maggiore tracciabilità) all'indirizzo:

**DermaClub Pro 2026 – Il club esclusivo che ti premia grazie ai prodotti di Cantabria Labs Difa Cooper  
Casella postale 109, Diemme marketing, 20123 Milano**

In caso di controlli, la richiesta del premio avrà seguito dopo la ricezione della documentazione in originale richiesta al Partecipante e il premio sarà assegnato solo in caso di esito positivo della verifica della suddetta documentazione

Il mancato invio della documentazione in originale, o l'invio della stessa oltre il termine di 10 giorni dalla comunicazione di richiesta del Promotore, comporterà la mancata assegnazione del premio.  
In caso di accertate irregolarità, i punti e/o i premi non potranno essere assegnati.

#### **Verifica delle partecipazioni, assegnazione dei punti e modalità di richiesta dei premi**

La società incaricata a tale scopo dal Promotore verificherà la correttezza dei Documenti di Vendita caricati ed invierà al Partecipante una e-mail di responso:

- A) se il Documento di Vendita non corrisponde a tutte le condizioni previste dal Regolamento (es. vendita online, prodotto non promozionato, documento non leggibile, etc.), il Partecipante riceverà una e-mail all'indirizzo utilizzato in fase di registrazione nella quale sarà comunicato il motivo per cui il caricamento è stato rifiutato;
- B) se il Documento di Vendita corrisponde a tutte le condizioni previste dal Regolamento, il Partecipante riceverà una e-mail, all'indirizzo utilizzato in fase di registrazione, di conferma del caricamento a sistema e il relativo accredito dei punti maturati sarà visibile accedendo al proprio profilo utente.

Per richiedere i premi il Partecipante dovrà, entro e non oltre il 05/04/2027:

- accedere al proprio profilo sul Sito oppure da Web App;
- visualizzare il saldo dei crediti punti accumulati;
- accedere al catalogo premi;
- selezionare e richiedere il premio desiderato, tra quelli disponibili e in base ai punti accumulati;

Nel caso di scelta di un premio fisico, il Partecipante riceverà un link, all'indirizzo e-mail di registrazione, per l'inserimento dell'indirizzo al quale si desidera ricevere il premio.

**Il termine di scadenza del link per il completamento dei dati è di 20 giorni dall'invio della comunicazione di convalida ed è riportato sul link stesso.**

**Il mancato completamento della procedura per l'erogazione del premio nei modi e tempi richiesti comporterà la mancata assegnazione del premio stesso e i punti utilizzati andranno persi senza possibilità di riaccredito e senza diritto ad alcun indennizzo.**

#### **Specifiche sull'utilizzo dei punti accumulati**

Si precisa che:

- I punti potranno essere utilizzati per richiedere i premi sul Sito entro e non oltre il 05/04/2027. Decorsa tale data non sarà più possibile utilizzare i punti e l'eventuale saldo andrà perso.
- I punti non saranno monetizzabili il che significa che saranno utilizzabili solo ed esclusivamente per richiedere i premi tra quelli disponibili.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito all'Operazione, il Partecipante potrà utilizzare il servizio di

Web Chat, disponibile sul sito e attivo in modalità continuativa, oppure contattare il servizio di assistenza via e-mail all'indirizzo [dermaclubpro@segreteriapromo.com](mailto:dermaclubpro@segreteriapromo.com).

Il servizio di assistenza via e-mail è attivo dal lunedì al venerdì, dalle 9:30 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 17:30, con esclusione del sabato, della domenica e dei giorni festivi.

#### **Articolo X - Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

Ai sensi dell'articolo 1990 del Codice Civile, la Società Promotrice potrà revocare la presente Operazione per giusta causa dandone comunicazione ai Partecipanti nella stessa forma della promessa o in forma equivalente. Il Promotore potrà modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Partecipanti nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

#### **Articolo XI - Numero premi in palio, valore e descrizione**

Operazione a premio: si prevede di erogare premi per un montepremi pari a 40.000 euro (salvo congruaggio a fine manifestazione).

La previsione di distribuzione dei Premi deriva, tra l'altro, dalle vendite dei Prodotti Promozionati rilevate nello stesso periodo dell'anno precedente.

#### **Articolo XII - Tempi e modalità di consegna dei premi**

I premi saranno consegnati entro e non oltre 180 giorni dalla richiesta del premio via e-mail o all'indirizzo di spedizione indicato dal Partecipante a seconda della tipologia di premio scelto.

#### **Articolo XIII - Gratuità della partecipazione**

La partecipazione all'Operazione è gratuita, salvo il costo della connessione internet definito dal piano tariffario del gestore utilizzato dal Partecipante che non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice, e salvo il costo, eventuale, dell'invio per posta della documentazione richiesta per la convalida della vincita.

#### **Articolo XIV - Pubblicità e pubblicazione del Regolamento**

La presente Operazione sarà pubblicizzata sul Sito, a partire dal 1° settembre 2026. La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto dell'Operazione a premio ai destinatari della stessa.

I messaggi pubblicitari che comunicano l'Operazione a premio saranno coerenti con il presente Regolamento.

Il Regolamento completo è disponibile sul sito [www.dermaclubpro.it](http://www.dermaclubpro.it).

Il Regolamento sarà altresì disponibile presso la sede del soggetto delegato per tutta la durata dell'Operazione a premio e per i 12 mesi successivi.

#### **Articolo XV - Garanzie e adempimenti**

La Cauzione pari al 20% del valore dei premi che si prevede di erogare nell'ambito dell'Operazione, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei Partecipanti.

Si specifica, inoltre, che la Società Incaricata rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- adozione di misure di sicurezza necessarie e idonee a garantire la tutela della fede pubblica;
- allocazione del server e del database su territorio italiano.

#### **Articolo XVI - Dichiarazioni aggiuntive**

La Società Promotrice dichiara che:

- i) è propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 del DPR 600 del 29/09/1973 a favore dei Partecipanti;
- ii) nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore;
- iii) nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei Partecipanti, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro;
- iv) la partecipazione all'Operazione presuppone l'accettazione integrale del presente Regolamento senza

limitazione alcuna. L'eventuale revoca dell'accettazione del Regolamento durante il periodo di svolgimento della Operazione comporterà l'annullamento della partecipazione effettuata prima della revoca e il premio eventualmente assegnato si intenderà rinunciato, ad eccezione dei premi che fossero stati usufruiti prima della revoca dell'accettazione del Regolamento;

v) il Promotore dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%;

vi) i Prodotti Promozionati non sono farmaci e pertanto non sono soggetti alle limitazioni previste dal Codice del Farmaco di cui al d.lgs. 219 del 2016;

vii) Prodotti Promozionati, in qualità di cosmetici e integratori alimentari, rispettano la normativa di riferimento e le linee guida adottate dal Ministero della Salute, ivi incluso le norme relative alla pubblicità, e pertanto l'Operazione è condotta nel rispetto della già menzionata normativa e di quella del D.P.R. 430/2001, con particolare riferimento all'art. 8, comma 1, lett. d) dello stesso;

viii) I Promotore s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

## **Articolo XVII - Norme generali**

- Ogni Documento di vendita potrà essere utilizzato una sola volta per partecipare all'Operazione;
- Nel caso in cui farmacie e/o parafarmacie aderiscano all'iniziativa in un momento successivo alla data di avvio della raccolta punti, ai fini della maturazione dei punti non saranno considerate valide le vendite effettuate in data antecedente a quella di effettiva adesione dell'esercente all'iniziativa stessa.
- La fotografia (o scansione) del Documento di vendita dovrà riportare chiaramente l'acquisto di almeno 10 euro di Prodotti Promozionati e tutti i dati relativi all'acquisto (data, ora, importo complessivo, numero del Documento). Non saranno considerati validi Documenti di vendita che non indichino chiaramente i nomi dei Prodotti Promozionati acquistati e tutti i dati relativi all'acquisto oppure Documenti contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora in relazione ai quali sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi.
- È importante che sul Documento di vendita i Prodotti Promozionati venduti siano chiaramente descritti: non potranno essere accettati Documenti di vendita generici in cui è indicato solamente il reparto o la categoria del Prodotto Promozionato venduto.
- Sono validi ai fini dell'Operazione di vendita solo i Documenti di vendita emessi durante il periodo di svolgimento dell'Operazione e recanti data e ora antecedenti al caricamento effettuato sul Sito.
- Il premio sarà riconosciuto solo in caso di corrispondenza tra i dati digitati in sede di partecipazione e i dati riportati sulla documentazione di verifica eventualmente richiesta.
- La richiesta del premio è esclusivamente a carico del Partecipante. Nel caso in cui il Partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente Regolamento e nelle comunicazioni inviate a seguito della partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto, senza che ciò determini alcuna responsabilità della Società Promotrice.
- Il mancato rispetto dei termini indicati nel presente Regolamento e nelle comunicazioni inviate a seguito della partecipazione comporterà la decadenza dal diritto a ricevere il premio.
- Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti ai fini della convalida della vincita, la partecipazione non sarà considerata valida.
- La Società Promotrice e/o il Soggetto Delegato si riservano di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non sarà riconosciuto e/o non sarà consegnato anche qualora l'irregolarità venga accertata dopo la convalida della partecipazione.
- Il Partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici comunicati dovessero risultare non veritieri o non corretti.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire la partecipazione all'Operazione.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in relazione al Partecipante la cui casella di posta elettronica risulti piena; il cui indirizzo e-mail risulti errato o incompleto; non vi sia risposta dall'host

destinatario dopo l'invio dell'e-mail; la cui casella di posta elettronica risulti disabilitata.

- La buona gestione della casella di posta elettronica è di esclusiva responsabilità dei Partecipanti. La Società Promotrice declina sin da ora ogni responsabilità in ordine alla mancata ricezione, per cause indipendenti dalla sua volontà, della comunicazione di convalida fatta all'indirizzo di posta elettronica indicato dal Partecipante.
- La Società Promotrice non assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi e/o dati personali errati da parte dei Partecipanti.
- Il Partecipante non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione del premio, per nessun motivo.
- Qualsiasi richiesta/contestazione/ dovrà pervenire, a pena di decadenza, entro il termine di 180 giorni dalla conclusione dell'Operazione. Decorso inutilmente tale termine nessuna pretesa potrà più essere avanzata al Promotore. Eventuali reclami sulla consegna dei premi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, pacchi ricevuti danneggiati, devono pervenire entro 8 giorni dalla consegna inviando un'e-mail a [dermaclubpro@segreteriapromo.com](mailto:dermaclubpro@segreteriapromo.com) con la foto rappresentante l'eventuale danno e la descrizione.
- Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.
- I Partecipanti che sarà accertato siano risultati partecipanti con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti o comunque in violazione del normale svolgimento dell'Operazione, non potranno godere del premio assegnato in tale modo. La Società Promotrice e/o il Soggetto Delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad influire sul normale svolgimento dell'Operazione.
- Non saranno considerate valide le vendite effettuate durante le **"Giornate Beauty / DermoConsulenti"** (date consultabili [qui](#)).
- I Partecipanti sono gli unici responsabili delle credenziali di accesso al Sito. Tutte le attività svolte tramite l'account del Partecipante sono riferibili al Partecipante stesso e pertanto, con la partecipazione all'Operazione, il Partecipante manleva il Promotore — nonché eventuali soggetti terzi incaricati della gestione operativa del Programma — da qualsiasi responsabilità derivante da:
  - utilizzo improprio delle credenziali di accesso alla piattaforma;
  - richieste di premi effettuate da soggetti diversi dal Partecipante, previamente autorizzati (anche in forma implicita) ad operare per conto dello stesso.
  - richieste di premi effettuate dai proprio dipendenti ma non autorizzate dal Partecipante.
- Il Promotore si riserva di richiedere al Partecipante la sottoscrizione di un'apposita manleva.

#### **Articolo XVIII - Privacy**

Titolare del trattamento dei Dati dei Partecipanti all'Operazione a premio è la società Difa Cooper S.p.A. con sede legale in Via Milano 160, 21042 Caronno P. (VA) - Codice fiscale e partita IVA: 00334560125 (in seguito il **"Titolare"**).

Responsabile del trattamento è la società Diemme Marketing S.r.l. a socio unico, con sede in Milano, Viale Coni Zugna 7 (**"Responsabile"**).

I dati personali dei Partecipanti conferiti con la compilazione dei campi contenuti nei moduli di iscrizione online presenti sul sito dedicato alla Operazione a premio (tra cui ad esempio nome, cognome, indirizzo di residenza domicilio, numero di telefono, indirizzo di posta elettronica) saranno trattati dal Titolare nel pieno rispetto della riservatezza in ottemperanza a tutte le norme vigenti (e quindi nel rispetto anche dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, proporzionalità e tutela della riservatezza e dei diritti) e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate nella presente informativa. I dati saranno conservati presso la sede del Titolare e presso i Responsabili del trattamento nominati e saranno organizzati in banche dati anche informatiche dotati di tutti i sistemi e le misure di sicurezza volte a prevenire la perdita dei dati.

#### **Accettazione del regolamento**

La partecipazione all'Operazione comporta l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le clausole contenute nel presente Regolamento.

#### **D.P.R. 26.10.2001, n. 430**

Per quanto non indicato nel presente regolamento la Società Promotrice rimanda al D.P.R. del 26.10.2001, n.

Milano, 03/08/2026

Per Difa Cooper S.p.A.  
 Il Soggetto Delegato  
 Avv. Maria Giofrè

**ALLEGATO 1**

| <b>Codice EAN</b> | <b>Descrizione</b>                   | <b>Punteggio</b> |
|-------------------|--------------------------------------|------------------|
| 8032715369266     | NUTRIAGE CREAM 50 ML.                | 5                |
| 8032715360874     | NUTRIAGE MELATONIN SERUM             | 5                |
| 8032715360577     | NUTRIAGE ORAL                        | 4                |
| 8032715360768     | NUTRIAGE GEL CREAM 50ML              | 5                |
| 8032715369280     | NUTRIAGE DAY CREAM 50 ML.            | 5                |
| 8032715369273     | NUTRIAGE OLEOSERUM 30 ML.            | 5                |
| 8032715369297     | NUTRIAGE EYE BALM                    | 3                |
| 8032715362076     | ETAS REMOVE                          | 1                |
| 8032715362090     | ETAS CONTROL SPF 50                  | 4                |
| 8032715361239     | ÈTASPOT CONTROL DAY CREAM            | 4                |
| 8032715362052     | ETAS TEMPO CREMA                     | 3                |
| 8032715361246     | ÈTASPOT UNIFY CREAM                  | 3                |
| 8032715362014     | ETAS VISO CREMA                      | 5                |
| 8032715361253     | LONGETAS CREAM                       | 5                |
| 8032715362069     | ETAS CONTORNO OCCHI                  | 3                |
| 8032715361260     | LONGETAS EYES                        | 3                |
| 8032715367576     | ETAS PEEL                            | 4                |
| 8032715362045     | ETAS MANI                            | 2                |
| 8032715360591     | ETAS CORPO flacone 200 ml            | 4                |
| 8032715365121     | ETAS NUTRIAGE IDRATANTE              | 3                |
| 8032715361604     | GLYCALUS                             | 3                |
| 8032715362083     | DISCROMIA CONTROL SERUM              | 3                |
| 80322715360614    | JALURONIUS EYES                      | 2                |
| 8032715360720     | JALURONIUS CREAM C                   | 4                |
| 8032715360829     | JALURONIUS CREAM B COMPLEX           | 4                |
| 8032715365473     | JALURONIUS CREAM                     | 3                |
| 8032715361406     | JALURONIUS                           | 3                |
| 8032715361154     | JALURONIUS ESSENTIAL FLUID SERUM     | 3                |
| 8032715365732     | JALURONIUS CS                        | 3                |
| 8032715361161     | JALURONIUS HIDROLIPID CS SERUM       | 3                |
| 8032715365435     | JALURONIUS 2%                        | 4                |
| 8032715361178     | JALURONIUS CONCENTRATE SERUM 2%      | 4                |
| 8032715365428     | JALURONIUS INTENSIVE                 | 3                |
| 8032715367712     | MIXAGE TONE CONTROL 15ML.            | 3                |
| 8032715367682     | MIXAGE LIFT & FILL 15ML.             | 3                |
| 8032715367705     | MIXAGE URBAN ANTIOX 15ML.            | 3                |
| 8032715361062     | KAMILLA 400ML.                       | 1                |
| 8032715360881     | SPECIAL PACK KAMILLA 400 ML + 100 ML | 1                |
| 8032715361017     | KAMILLA Struccante viso - occhi      | 1                |

|               |                                           |   |
|---------------|-------------------------------------------|---|
| 8032715361055 | KAMILLA DISCHETTI struccante viso/occhi   | 1 |
| 8058450780180 | AG LATTE DET DEL RISCIAI 150ML            | 1 |
| 8032715363042 | PRIMAECURE PURIFICA                       | 1 |
| 8032715363035 | PRIMAECURE SCRUB                          | 2 |
| 8032715361109 | ANTIAGE C CREMA                           | 3 |
| 8032715364520 | C20 SYSTEM MASCHERA FACCIALE VIT.C 20%    | 2 |
| 8032715361321 | ZINKA                                     | 2 |
| 8032715361703 | LOZIONE ANTIODORANTE                      | 1 |
| 8437015550343 | ENDOCARE RADIANCE CONCENTRATE AMPOLLE     | 4 |
| 8436574364866 | ENDOCARE RADIANCE C FERULIC SERUM GEL     | 5 |
| 8436574361032 | ENDOCARE RADIANCE EDAFENCE 30ML           | 5 |
| 8470001997302 | ENDOCARE RADIANCE CONTORNO OCCHI 15ML.    | 3 |
| 8470002043947 | ENDOCARE RENEWAL RETINOIL 0,2% SERUM      | 5 |
| 8436574365283 | ENDOCARE RENEWAL RETINOID SERUM           | 5 |
| 8470002117181 | ENDOCARE RENEWAL RETINOL EYE CONTOUR      | 3 |
| 8436574365252 | ENDOCARE RENEWAL RETINOID EYE CONTOUR     | 3 |
| 8470002043954 | ENDOCARE RENEWAL RETINOIL 0,5% SERUM      | 5 |
| 8436574365269 | ENDOCARE RENEWAL RETINOID INTENSIVE SERUM | 5 |
| 8470001615688 | ENDOCARE TENSAGE AMPOLLE 10x2 ml          | 5 |
| 8436574360776 | ENDOCARE TENSAGE DAY SPF30 50ML.          | 4 |
| 8436574360769 | ENDOCARE TENSAGE NUTRIENTE CREMA 50ML     | 5 |
| 8470003468237 | ENDOCARE TENSAGE CREAM                    | 4 |
| 8470001564832 | ENDOCARE TENSAGE CONTORNO OCCHI 15ML.     | 3 |
| 8436574361605 | ENDOCARE TENSAGE HIGH POTENCY SERUM       | 5 |
| 8470001529688 | ENDOCARE TENSAGE SERUM                    | 5 |
| 8436574364484 | ENDOCARE AGE BARRIER NIACINAL SERUM 30ML  | 4 |
| 8436574365139 | ENDOCARE AGE BARRIER HYALUBOOST GEL 50ML  | 4 |
| 8470003310338 | ENDOCARE GELCREM BIOREPAR                 | 3 |
| 8470003036658 | ENDOCARE DAY spf 30                       | 3 |
| 8470003987509 | ENDOCARE CONTORNO OCCHI E LABBRA          | 2 |
| 8032715360997 | CM JALURONIUS HYDRA & CLEANSE 2026        | 5 |
| 8032715360980 | CM ETAS SCULPT & CLEANSE 2026             | 5 |
| 8032715360973 | ENDOCARE TENSAGE LIFT & TONE 2026         | 5 |
| 8032715360805 | ENDOCARE TENSAGE RITUALE 2025             | 5 |
| 8032715360782 | ETAS RITUALE 2025                         | 5 |
| 8032715360775 | JALURONICS RITUALE 2025                   | 4 |
| 8032715360799 | NUTRIAGE RITUALE 2025                     | 5 |