

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMIO 2025:
“Vinci con Golia”

Articolo I - Società Promotrice

La società PERFETTI VAN MELLE SPA (di seguito anche “**Società Promotrice**” e/o “**Promotore**”), con sede legale in Via XXV Aprile 7 | 20045 Lainate (Mi) C.F/P.IVA 04219660158 intende promuovere la sotto specificata manifestazione a premio (di seguito anche “**Manifestazione a premio**” e/o “**Promozione**”) alle condizioni di seguito indicate (“**Regolamento**”).

Articolo II - Società Delegata

La società Diemme Marketing S.r.l. a socio unico, con sede legale in Viale Coni Zugna, 7 – 20144 Milano, P.IVA 07886240964 (di seguito, il “**Soggetto Delegato**”).

Articolo III - Tipologia della manifestazione

Concorso con estrazione finale.

Articolo IV - Obiettivi del Concorso

Il concorso ha lo scopo di incentivare la conoscenza del marchio Golia® (di seguito, singolarmente il “**Marchio**”).

La partecipazione al concorso non prevede atto di acquisto

Articolo V - Area di svolgimento della Promozione

Intero Territorio italiano e Repubblica di San Marino.

Articolo VI - Destinatari

Consumatori finali maggiorenni e residenti in Italia o Repubblica di San Marino, iscritti a uno dei seguenti social network: Instagram, Facebook oppure presenti nella mailing list della Società Promotrice, i quali, in fase di iscrizione all’area di log-in, hanno acconsentito al trattamento dei loro dati personali per finalità di marketing, che completeranno la survey relativa al Marchio, nonché a tutti gli utenti che prenderanno visione della campagna promozionale trasmessa su Prime Video durante il periodo di svolgimento del Concorso.

Articolo VII - Periodo di svolgimento

Il concorso si svolge dalle ore 00:01 del 01 novembre alle ore 23:59 del 31 dicembre 2025.

Estrazione finale: entro il 31/01/2026.

Articolo VIII - Modalità di partecipazione

Durante il periodo di svolgimento del concorso, dalle ore 00:01 del 01 novembre alle ore 23:59 del 31 dicembre 2025, il Promotore pubblicherà sui profili social Instagram (<https://www.instagram.com/goliaitalia/>) e Facebook del Marchio (<https://www.facebook.com/GoliaItalia/>) un post relativo al concorso.

Gli utenti iscritti ai social network Instagram e Facebook potranno partecipare al concorso cliccando sul post pubblicizzato sui profili social del Marchio e dovranno:

- (i) Seguire le istruzioni e comunicare obbligatoriamente i propri dati*: nome/cognome/data di nascita /indirizzo e-mail;
- (ii) Compilare facoltativamente i seguenti campi:
 - Genere
 - Numero di telefono
 - Indirizzo
 - CAP
 - Hai figli?
 - In caso di risposta affermativa alla precedente domanda – indicare la data di nascita dei figli, fino a un massimo di tre inserimenti
- (iii) Completare obbligatoriamente la survey composta da alcune domande con risposte chiuse multiple.

- (iv) Accettare obbligatoriamente il regolamento e dichiarare di aver letto e compreso l'informativa privacy, confermando contestualmente di essere maggiorenne;
- (v) Facoltativamente acconsentire al trattamento dei dati per le finalità di marketing indicate nell'informativa privacy;
- (vi) Facoltativamente acconsentire al trattamento dei dati per le finalità di profilazione indicate nell'informativa privacy;
- (vii) Indicare obbligatoriamente il nome del proprio profilo Instagram, Facebook a seconda del social network attraverso il quale l'utente partecipa.

*i dati che verranno comunicati nel form dovranno corrispondere esattamente ai dati presenti sul documento d'identità che l'utente dovrà inviare in caso di vincita.

Durante il periodo di svolgimento del concorso, la Società Promotrice invierà agli utenti iscritti alla mailing list della Società Promotrice i quali, in fase di iscrizione all'area di log-in, hanno acconsentito al trattamento dei loro dati personali per le finalità di marketing, una comunicazione, contenente il link del form di partecipazione.

Per partecipare al concorso, gli utenti che avranno ricevuto tale comunicazione dovranno:

- (i) Cliccare il link indicato nella e-mail;
- (ii) Inserire obbligatoriamente i propri dati*: nome/cognome/data di nascita /indirizzo e-mail;
- (iii) Compilare facoltativamente i seguenti campi:
 - Genere
 - Numero di telefono
 - Indirizzo
 - CAP
 - Hai figli?
 - In caso di risposta affermativa alla precedente domanda – indicare la data di nascita dei figli, fino a un massimo di tre inserimenti
- (iv) Completare obbligatoriamente la survey composta da alcune domande con risposte chiuse multiple. Le risposte fornite non influiranno nell'assegnazione dei premi;
- (v) Accettare obbligatoriamente il regolamento e dichiarare di aver letto e compreso l'informativa privacy, confermando contestualmente di essere maggiorenne.

*i dati che verranno comunicati nel form dovranno corrispondere esattamente ai dati presenti sul documento d'identità che l'utente dovrà inviare in caso di vincita.

Inoltre, sempre durante il periodo di svolgimento del concorso, gli utenti che prenderanno visione della campagna promozionale trasmessa su Prime Video potranno partecipare inquadrando il QR Code presente nella comunicazione e/o accedendo direttamente alla landing page dedicata al Concorso.

Per partecipare al concorso, gli utenti che avranno visionato tale campagna dovranno:

- (i) Scansionare il QR Code;
- (ii) Inserire obbligatoriamente i propri dati*: nome/cognome/data di nascita /indirizzo e-mail;
- (iii) Compilare facoltativamente i seguenti campi:
 - Genere
 - Numero di telefono
 - Indirizzo
 - CAP
 - Hai figli?
 - In caso di risposta affermativa alla precedente domanda – indicare la data di nascita dei figli, fino a un massimo di tre inserimenti
- (iv) Completare obbligatoriamente la survey composta da alcune domande con risposte chiuse multiple.
- (v) Accettare obbligatoriamente il regolamento e dichiarare di aver letto e compreso l'informativa privacy, confermando contestualmente di essere maggiorenne;
- (vi) Facoltativamente acconsentire al trattamento dei dati per le finalità di marketing indicate

nell'informativa privacy;

(vii) Facoltativamente acconsentire al trattamento dei dati per le finalità di profilazione indicate nell'informativa privacy.

*i dati che verranno comunicati nel form dovranno corrispondere esattamente ai dati presenti sul documento d'identità che l'utente dovrà inviare in caso di vincita.

Il server sul quale è installato il sistema di registrazione e raccolta dei dati dei partecipanti è ubicato in Italia. Tutte le operazioni di raccolta dei dati dei partecipanti, e assegnazione dei premi si svolgeranno su territorio nazionale.

ESTRAZIONE FINALE

Al termine del concorso sarà predisposto il database contenente l'elenco dei partecipanti che si saranno regolarmente iscritti e che avranno completato la relativa survey.

Entro il 31/01/2026, in presenza di un notaio o del funzionario camerale incaricato della tutela del Partecipante e della fede pubblica competente per territorio, sarà effettuata, mediante un software di estrazione randomica, l'estrazione di **n. 65 vincitori**, e **n. 100 riserve**.

I nominativi estratti a riserva saranno contattati solo in caso di mancata convalida, convalida non regolare, irreperibilità dei vincitori e in ogni caso di partecipazione da parte del vincitore non conforme al presente regolamento.

- Si precisa che, se il consumatore partecipa attraverso il medesimo indirizzo e-mail sia via social che tramite link ricevuto via e-mail sarà presente nel database solo una volta. Inoltre, ogni utente potrà partecipare al concorso 1 sola volta in tutto il periodo, a propria scelta tramite Instagram oppure Facebook.

I vincitori estratti e che risulteranno in regola con le norme del concorso, verranno avvisati tramite e-mail all'indirizzo da loro comunicato in fase di partecipazione e, per aver diritto al premio, dovranno rispondere alla mail ricevuta, entro 5 giorni dalla data della comunicazione di vincita, comunicando i dati richiesti:

- Carta d'identità fronte e retro

I dati comunicati in caso di vincita dovranno corrispondere esattamente ai dati inseriti nel form Instagram o Facebook o tramite il link ricevuto via e-mail o Qr Code. In caso contrario il premio non potrà essere erogato.

Si precisa che:

- Per la corretta partecipazione al concorso i dati forniti in fase di partecipazione devono corrispondere a quelli presenti sulla carta d'identità;
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui l'utente:
 - o cancelli il proprio profilo social da cui ha partecipato al concorso (Instagram o Facebook);
 - o non sia l'unico responsabile della gestione dei propri profili;
 - o comunichi in maniera errata e/o incompleta i dati richiesti in fase di partecipazione.

Articolo IX - Numero premi in palio, valore e descrizione:

N. 65 gift card SnowIt da €100 cad (iva non applicabile)

La Gift Card consente al destinatario di selezionare liberamente i prodotti desiderati, inserire il codice sconto in fase di pagamento e procedere all'acquisto. Le Gift Card non sono cumulabili tra loro e non possono essere utilizzate in concomitanza con altre promozioni o sconti attivi. Non è obbligatorio utilizzare l'intero credito in un unico ordine: l'eventuale importo residuo resterà disponibile per acquisti successivi, utilizzando lo stesso codice sconto. La validità della Gift Card è pari a 1 (uno) anno dalla data di ricezione.

Si precisa che: I presenti Termini e Condizioni sono aggiornati alla data di pubblicazione del presente Regolamento. Al momento della consegna dei premi, ai partecipanti verranno forniti i Termini e Condizioni più recenti.

Montepremi totale complessivo: euro 6.500,00 (iva non applicabile)

Articolo X - Garanzie e adempimenti

La cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio nei concorsi, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante fidejussione, a tutela del rispetto dei diritti dei Partecipanti.

Si specifica, inoltre, che la società incaricata rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
- adozione di misure di sicurezza necessarie e idonee a garantire la tutela della fede pubblica;
- Il server di gestione delle registrazioni risiede nell'EEA con mirroring su server ubicato in Italia.

Articolo XI - Norme generali

- Il regolamento completo del Concorso è disponibile su <https://vincicongolia-concorsi.goliaexperience.it/regolamento>
- I partecipanti al Concorso devono essere maggiorenni, risiedere sul territorio italiano o nella Repubblica di San Marino.
- La partecipazione è gratuita, fatto salvo il costo per il collegamento internet applicato dal proprio gestore.
- La partecipazione al concorso comporta per il partecipante l'accettazione totale ed incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel Regolamento, senza alcuna limitazione od eccezioni.
- Sono esclusi dalla partecipazione al concorso coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società promotrice ed i familiari degli stessi.
- Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.
- Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal Regolamento.
- Il concorso non è in alcun modo sponsorizzato, amministrato oppure gestito in associazione con il Social Network Instagram o il Social Network Facebook.
- La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso. Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.
- Sono esclusi dalla partecipazione al concorso gli utenti che secondo il giudizio insindacabile della Società risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa oppure gli utenti che, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, ostacolino il processo di registrazione degli utenti, manipolino le procedure di partecipazione o ulteriori attività che in altro modo violino il presente Regolamento. La Società si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Qualsiasi frode o tentativo di frode del presente concorso comporterà immediatamente ed in modo irrevocabile l'eliminazione dell'utente dal Concorso.
- I premi non potranno essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro.
- I premi saranno messi a disposizione dei vincitori entro 180 giorni dalla data di conclusione del concorso.
- I premi saranno confermati e consegnati dopo aver verificato il rispetto delle norme di partecipazione.
- La Società Promotrice si riserva di annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppiie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.).
- La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito al premio non ricevuto a causa di indirizzi comunicati in maniera errata e/o incompleta o comunque cause non dipendenti dal promotore. Sarà quindi responsabilità del vincitore accertarsi del ricevimento del premio entro i termini previsti.
- Ove, al momento della consegna, i premi sopra indicati non dovessero più risultare disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, si provvederà a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento.
- La Società Promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

- È intenzione della Società Promotrice rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori;
- Conformemente al Regolamento Europeo 679/2016 (relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali) i dati dei concorrenti (“titolari dei dati”) saranno trattati esclusivamente al fine di consentire la partecipazione al Concorso e lo svolgimento delle attività correlate e saranno registrati con modalità cartacee ed informatizzate.

Titolare del trattamento dei dati è la Società PERFETTI VAN MELLE S.p.A. con sede in Via XXV Aprile 7 – 20045 Lainate (MI)

Responsabili del trattamento sono le società: La società Diemme Marketing S.r.l. a socio unico, con sede legale in Viale Coni Zugna, 7 – 20144 Milano, P.IVA 07886240964 e la Società MAPP DIGITAL Italy S.r.l. – Via Dante 7 – 20123, Milano, P.IVA: 09538870966.

I dati dei partecipanti non saranno diffusi né comunicati a terzi, ad eccezione del personale incaricato dal titolare e del responsabile e/o a società esterne (che possono avere sede anche al di fuori dell’Unione Europea) preposte allo svolgimento delle attività necessarie per le finalità di cui sopra. Ai sensi degli artt. 15 e segg. del Reg. Europeo 679/2016, i partecipanti avranno diritto di accesso a tali dati e il diritto di chiederne la rettifica, la cancellazione, la limitazione, così come il diritto di opporsi al trattamento dei dati raccolti da Perfetti Van Melle S.p.A. e hanno il diritto alla portabilità degli stessi. La richiesta di cancellazione dei dati nel corso della presente manifestazione comporterà la perdita di qualunque diritto legato alla manifestazione stessa.

Per qualunque questione inerente ai dati personali e l’esercizio dei diritti sopra richiamati è possibile inviare una richiesta/segnalazione a Perfetti Van Melle S.p.A. Via XXV Aprile 7 – 20045 Lainate (MI) oppure inviando una mail al Responsabile per la protezione dei dati pvmopo@perfettivanmelle.com. Il titolare dei dati ha il diritto di sottoporre un reclamo al Garante Privacy.

- Il contenuto della promozione sarà comunicato attraverso i seguenti mezzi:
 - Siti internet
 - Sito internet www.perfettivanmelle.it
 - Profili Social del Marchio.

La Società Promotrice si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

- La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all’ex art. 30 del D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.
- I premi eventualmente non assegnati al termine della manifestazione per qualsivoglia motivo, saranno devoluti in beneficenza alla Fondazione Aldo Garavaglia Dottor Sorriso ONLUS - Via Mosè Bianchi 79 – Milano 20149 – CF. 95046300133.

Milano, 22/09/2025

Per PERFETTI VAN MELLE S.p.A.
Il Soggetto Delegato
Diemme Marketing S.r.l.