

**REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO DENOMINATA:
"LA PASSIONE SI FA GRANDE CON FUJIFILM"**

Articolo I - Promotore e Soggetto Delegato

FujiFilm Italia S.p.A. (di seguito anche "**Società Promotrice**" e/o "**Promotore**"), con sede legale in Via San Bovio 3-5 - 20054 - Segrate (Mi) C.F. 09435590154 e P.Iva 11025740157, al fine di incentivare la diffusione e la vendita dei propri prodotti, intende promuovere l'operazione a premio (di seguito anche "**Operazione**" e/o "**Promozione**") alle condizioni di seguito indicate ("**Regolamento**").

Il soggetto delegato è ALKEMY S.P.A., con sede in Milano, Via San Gregorio 34 – C.F. e P. IVA 05619950966 ("**Soggetto Delegato**").

Articolo II - Tipologia della manifestazione

Operazione a premio ("**Operazione**" e/o "**Promozione**").

Articolo III - Obiettivi dell'Operazione a premio e prodotti promozionati

L'Operazione a premio ha lo scopo di incentivare la conoscenza, acquisto e la diffusione dei prodotti FujiFilm commercializzati presso i punti vendita aderenti elencati nell'**Allegato A** in Italia dal Promotore (di seguito, il "**Prodotto Promozionato**" e/o i "**Prodotti Promozionati**") come elencato nell'**Allegato B**, che contiene l'elenco dei prodotti.

Articolo IV - Area di svolgimento dell'Operazione a premio

Territorio italiano nazionale, San Marino e Città del Vaticano. ("**Territorio**").

Articolo V – Destinatari

L'Operazione a premio è rivolta esclusivamente ai consumatori finali intesi come persone fisiche che (i) acquisteranno uno o più Prodotti Promozionato, per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta (ii) e che sono maggiorenni, residenti o domiciliati nel Territorio al momento della partecipazione (di seguito anche, "**Partecipanti**" o, singolarmente, il "**Partecipante**").

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo: le partecipazioni effettuate da rivenditori, grossisti, negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non, non saranno considerate valide.

Sono esclusi dalla presente Operazione a premio i dipendenti e gli agenti del Promotore e delle società coinvolte nella organizzazione dell'Operazione.

Sono esclusi dalla presente Operazione a premio gli acquisti effettuati con P.IVA e/o da società e gli acquisti on line ad eccezione dei siti e-commerce di punti vendita presenti sul Territorio.

Articolo VI - Periodo di svolgimento

Periodo di validità degli acquisti: dalle ore 00:00 del 13 novembre 2025 alle ore 23:59 del 31 gennaio 2026

Periodo di Partecipazione: dal 13 novembre 2025 al 15 febbraio 2026

Articolo VII - Meccanica dell'Operazione a premio

Tutti i consumatori che, nel Periodo di Partecipazione, acquisteranno almeno un Prodotto Promozionato e conserveranno lo scontrino o fattura parlante (di seguito il "**Documento di Acquisto**"), a seguito della partecipazione sul sito www.lapassionesifagrande.it, avranno diritto a ricevere un premio a scelta tra un pacchetto di 4 Ingrandimenti 50x70 oppure un pacchetto n. 20 stampe 30x40, nelle modalità descritte al successivo articolo VIII.

Nel caso in cui il Documento di Acquisto non riportasse il nome e la marca del Prodotto Promozionato acquistato è responsabilità del Partecipante far apporre sul Documento di Acquisto stesso la dicitura del Prodotto Promozionato unitamente al timbro e alla firma del punto vendita prima di caricare la foto ai fini della partecipazione all'Operazione.

Articolo VIII - Modalità di partecipazione

Per richiedere il premio ciascun Partecipante, che avrà acquistato durante il periodo di svolgimento dell'Operazione a premio e con un unico Documento N.1 Prodotto Promozionato ed avrà conservato il Documento di Acquisto dovrà collegarsi, al sito promozionale www.lapassionesifagrande.it (di seguito "**Sito**") e

accedere sezione dedicata alla presente attività e completare la procedura come descritta nei punti a seguire:

1. inserire tutti i dati personali richiesti e contrassegnati come obbligatori, quali nome, cognome, e-mail ecc;
 2. accettare il Regolamento e dichiarare di aver preso visione dell'Informativa Privacy;
 3. scegliere la tipologia di premio che si desidera ricevere;
 4. caricare la foto integrale e leggibile del Documento di Acquisto nel formato JPG, PNG o PDF con dimensione massima 10 MByte. La foto dovrà essere interamente e chiaramente leggibile in ogni sua parte e contenere i dati necessari: insegna e Partita IVA del punto vendita, prodotti acquistati oggetto della manifestazione, quantità, importo totale, data, ora e numero;
 5. il sistema di lettura ottica del Documento di Acquisto (OCR) auto-compilerà il form di inserimento dei dati del Documento di Acquisto (data, ora, minuti, importo totale, numero del Documento di Acquisto);
 6. confermare, modificare o integrare i dati di emissione del Documento di Acquisto letti dal sistema OCR (data – gg/mm/aaaa, ora, numero, importo complessivo compresi i decimali), proposti in chiaro al Partecipante.
- La foto dovrà essere interamente e chiaramente leggibile in ogni sua parte e contenere i dati necessari.

Ai fini della corretta partecipazione si specifica non saranno considerate valide:

- immagini che non raffigurano nella sua interezza il Documento;
- immagini sfocate o non leggibili
- immagini costituite da screenshot
- immagini di Documenti piegati, tagliati o parzialmente coperti, fotografati su sfondo non omogeneo o contenente scritte.
- ogni scansione/foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo Documento di Acquisto. Non saranno accettate scansioni con immagini di Documenti di Acquisto multipli;
- nel caso in cui il Documento non riportasse il nome e la marca del Prodotto Promozionato acquistato è responsabilità del Partecipante far apporre sullo Scontrino stesso la dicitura del Prodotto Promozionato unitamente al timbro e alla firma del punto vendita prima della partecipazione.

Sarà effettuata la verifica della partecipazione in conformità ai requisiti richiesti dal presente Regolamento. Nel caso in cui la richiesta di premio non rispetti i requisiti di partecipazione previsti dal presente Regolamento, il Partecipante riceverà una comunicazione di invalidità della partecipazione; nel caso di conformità, il Partecipante riceverà una comunicazione di validità con le istruzioni per redimere il premio.

Avvertenze: Il Documento di Acquisto originale dovrà essere conservato fino alla fine della Promozione, in quanto il Promotore si riserva la facoltà di richiederne l'invio in originale per eventuali controlli sulla correttezza della partecipazione, veridicità e correttezza dei dati inseriti. In tal caso, l'invio dovrà avvenire entro 5 giorni (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta. La documentazione richiesta unitamente alla copia di un documento di identità e l'indicazione dei propri dati di partecipazione sul Sito, dovrà essere spedita tramite posta (si consiglia Raccomandata A/R per una maggiore tracciabilità) all'indirizzo:

“LA PASSIONE SI FA GRANDE CON FUJIFILM”
SEGRETERIA PROMOMAIL BOXES ETC
Via Federico Faruffini, 13, 20149 Milano (MI)

In caso di controlli, il premio sarà assegnato solo a seguito dell'avvenuto esito positivo della verifica della documentazione trasmessa.

È onere del Partecipante assicurarsi che l'ufficio postale apponga il timbro postale attestante la data di spedizione. Le buste pervenute senza timbro postale non saranno accettate e la relativa partecipazione sarà considerata invalida.

Il mancato o incompleto completamento della procedura per l'assegnazione del premio nei modi e tempi previsti dal presente Regolamento, ivi incluso il mancato, ritardato o incorretto invio della documentazione in originale richiesta, comporterà la mancata assegnazione del premio.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito alla Promozione, il Partecipante potrà inviare una e-mail

all'indirizzo lapassionesifagrande@segreteriaipromo.com.

Si precisa che il servizio clienti non sarà attivo sabato, domenica e festivi.

Art. IX – Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

Ai sensi dell'articolo 1990 Codice civile, la Società Promotrice potrà revocare la presente Operazione a premio per giusta causa, dandone comunicazione ai Partecipanti nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Il Promotore potrà modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Partecipanti nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo X - Numero premi in palio, valore e descrizione

Si prevede di assegnare n. 250 kit a scelta tra 4 Ingrandimenti 50x70 dal valore di 43.60€ cad. oppure n. 20 stampe 30x40 dal valore di 59.00€ cad. per un montepremi totale stimato di di 14.750€ (iva inclusa), salvo conguaglio a fine manifestazione.

La previsione di distribuzione dei Premi è stata effettuata tenendo conto delle vendite del Prodotto Promozionato rilevate nello stesso periodo dell'anno precedente aumentata dall'effetto attribuito alla presente Promozione.

Articolo XI - Tempi e modalità di consegna dei premi

Tutti i premi saranno consegnati in formato digitale a seguito delle verifiche sulla correttezza della partecipazione e in ogni caso entro e non oltre 180 giorni dalla conclusione dell'Operazione a premio.

Articolo XII - Gratuità della partecipazione

La partecipazione all'Operazione a premio è gratuita, fatto salvo il costo della connessione internet definito dal piano tariffario del gestore utilizzato dal Partecipante che non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice.

Articolo XIII - Pubblicità dell'Operazione e pubblicazione del Regolamento

La presente Operazione a premio sarà pubblicizzata attraverso materiali presenti nei punti di vendita e tramite internet, a partire dal 01/11/2025. La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto dell'Operazione a premio ai destinatari della stessa.

I messaggi pubblicitari che comunicano saranno coerenti con il presente Regolamento e con la normativa applicabile. Il Regolamento completo è disponibile sul Sito www.lapassionesifagrande.it e verrà messo a disposizione anche sul canale Whatsapp (sopra indicato all'Art. VIII lett. B) qualora quest'ultima sia la modalità di partecipazione prescelta.

Il Regolamento sarà altresì reso disponibile presso la sede del Promotore per tutta la durata dell'Operazione a premio e per i 12 mesi successivi.

Articolo XIV - Garanzie e adempimenti

La Cauzione pari al 20% del valore dei premi che si prevede di erogare nell'ambito dell'Operazione a premio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante fideiussione assicurativa, a tutela del rispetto dei diritti dei Partecipanti.

Si specifica, inoltre, che la società incaricata rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- adozione di misure di sicurezza necessarie e idonee a garantire la tutela della fede pubblica;
- allocazione del server e del database su territorio italiano.

Articolo XV - Dichiarazioni aggiuntive

La Società Promotrice dichiara che:

- i) è propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 del

Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei partecipanti;

- ii) nel caso la tipologia di premi delineata nel Regolamento non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore;
- iii) nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei partecipanti, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro;
- iv) la partecipazione all'Operazione a premio presuppone l'accettazione integrale del presente Regolamento senza limitazione alcuna. L'eventuale revoca dell'accettazione del Regolamento durante il periodo della Operazione a premio comporterà l'annullamento della partecipazione effettuata prima della revoca e il premio eventualmente assegnato si intenderà rinunciato;
- v) il Promotore dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- vi) il Prodotto Promozionato non è un farmaco e pertanto non è soggetto alle limitazioni previste dal Codice del Farmaco di cui al d.lgs. 219 del 2016;
- vii) il Prodotto Promozionato, in qualità di dispositivo medico, rispetta la normativa di riferimento e le linee guida adottate dal Ministero della Salute, specialmente per quanto riguarda la pubblicità dei dispositivi medici e che pertanto la Promozione in oggetto è condotta nel rispetto della già menzionata normativa e di quella del D.P.R. 430/2001, con particolare riferimento all'art. 8, comma 1, lett. d) dello stesso.

Articolo XVI - Norme generali

- Ogni Documento di Acquisto potrà essere utilizzato una sola volta per partecipare all'Operazione a premio.
- Ogni fotografia (o scansione) caricata dovrà contenere l'immagine di un solo Documento di Acquisto. Non saranno accettate scansioni con immagini di scontrini multipli.
- La fotografia (o scansione) del Documento di Acquisto dovrà riportare chiaramente la spesa di almeno N. 1 Prodotto Promozionato e tutti i dati relativi all'acquisto (data, ora, importo complessivo, numero dello scontrino). Non saranno considerati validi scontrini che non indichino chiaramente i Prodotti Promozionati acquistati e tutti i dati relativi all'acquisto oppure contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi.
- È importante che sul Documento di Acquisto, il Prodotto Promozionato acquistato sia chiaramente descritto: non potranno essere accettati documenti d'acquisto generici in cui è indicato solamente il reparto o la categoria del Prodotto Promozionato acquistato.
- Sono validi ai fini dell'Operazione a premio solo i documenti d'acquisto emessi durante il periodo dell'Operazione a premio e con data e ora antecedenti alla partecipazione effettuata.
- Il premio sarà riconosciuto solo in caso di corrispondenza tra i dati digitati in sede di partecipazione ed i medesimi dati riportati sulla documentazione spedita in originale.
- La richiesta del premio è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il consumatore non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento e nelle comunicazioni di convalida della partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto e la Società Promotrice non potrà in nessun caso essere chiamata in causa.
- Il mancato rispetto dei termini indicati nel presente Regolamento e nelle comunicazioni inviate a seguito della partecipazione comporterà la decadenza dal diritto a ricevere il premio.
- Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti ai fini della convalida della vincita, la partecipazione non sarà considerata valida.
- La Società Promotrice e/o il Soggetto Delegato si riservano di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del consumatore. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non sarà riconosciuto.
- Il partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici comunicati dovessero risultare non veritieri o non corretti.
- L'eventuale smarrimento del Documento di Acquisto, l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto nel presente Regolamento, implicherà la decadenza dal diritto a ricevere il premio.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento,

disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un consumatore la partecipazione all'Operazione a premio.

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in relazione al Partecipante per il quale la mailbox risulti piena; l'e-mail indicata sia errata o incompleta; non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail; la mailbox risulti disabilitata.
- La buona gestione della casella di posta elettronica è nella responsabilità dei Partecipanti. La Società Promotrice declina sin da ora ogni responsabilità in ordine alla mancata ricezione, per cause indipendenti dalla sua volontà, della comunicazione di convalida fatta all'indirizzo di posta elettronica indicato dal Partecipante.
- La Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti.
- Il partecipante non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.
- Qualsiasi richiesta/contestazione/reclamo sulla consegna dei premi deve pervenire, a pena di decadenza, entro il termine di 180 giorni dalla conclusione della manifestazione coincidente con la data ultima prevista nel presente Regolamento per la consegna dei premi. Decorso inutilmente tale termine nessuna pretesa potrà più essere avanzata al Promotore.
- Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.
- I Partecipanti che sarà accertato siano risultati partecipanti con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione a premio, non potranno godere del premio in tale modo. La Società Promotrice e/o il Soggetto Delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa.

Articolo XVII - Privacy

La partecipazione al presente Operazione a premio presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti (tra cui ad esempio nome, cognome, indirizzo di residenza domicilio, numero di telefono, indirizzo di posta elettronica).

I dati personali conferiti dai Partecipanti con la compilazione dei campi contenuti nell'apposito modulo di iscrizione on-line ("form") disponibile sul Sito, saranno trattati da FujiFilm Italia S.p.A. con sede legale in VIA SAN BOVIO 3-5 - 20054 - SEGRATE (MI), in qualità di Titolare del trattamento, nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali (Regolamento n. 2016/679 e Dlgs. n.196/2003 s.m.i.), per le finalità descritte nell'informativa pubblicata nell'area di partecipazione al concorso sul Sito. Per ulteriori informazioni si rinvia a detta informativa.

Articolo XVIII - Accettazione del regolamento

La partecipazione all'Operazione comporta l'accettazione totale ed incondizionata di tutte le clausole contenute nel presente Regolamento.

D.P.R. 26.10.2001, n. 430

Per quanto non indicato nel presente Regolamento la Società Promotrice si rimette al D.P.R. del 26.10.2001, n. 430.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ (ART.47 D.P.R. 28/12/2000 N.445)

ALKEMY S.P.A., con sede in Milano, Via San Gregorio 34 – C.F. e P. IVA 05619950966, in qualità di soggetto delegato della Società FujiFilm Italia S.p.A, con sede legale in Via VIA SAN BOVIO 3-5 - 20054 - SEGRATE (MI) C.F. 09435590154 e P.IVA 11025740157, munita dei necessari poteri in forza di delega rilasciata in data XXX, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000 n.445, nel caso di mendaci dichiarazioni, falsità negli atti, uso o esibizione di atti falsi, contenenti dati non più rispondenti a verità

DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITÀ'

che la medesima società metterà in atto, dal 01/11/2025 al 15/02/2026 l'Operazione a premi denominata "LA PASSIONE SI FA GRANDE CON FUJIFILM" come da Regolamento sopra riportato e che la stessa verrà svolta nel

rispetto del D.P.R. 26/10/2001 n. 430.

Milano, 29/10/2025

Per FujiFilm Italia S.p.A.
Il soggetto delegato
ALKEMY S.P.A

ALLEGATO A

2 EMME FOTO PADOVA	VIA SORIO 19/A PADOVA
2 EMME FOTO UDINE	VIA SAN ROCCO 20 UDINE
ADCOM SRL	VIA FRANCESCO ZANARDI 50 BOLOGNA
AF FOTO OTTICA FRATTICOLI SNC	PIAZZA ITALIA, 10 PERUGIA
ALLA ROTONDA	VIA SAN VIGILIO 7 TRENTO
AMAZON*	
ANDREELLA PHOTO	VIA CARLO PORTA 2 BUSTO ARSIZIO
ASTARITA MARCO E DANIELE	VIA GROSSETO 1 MILANO
ATTUALFOTO	VIA DELL'ISTRIA 8 TRIESTE
BONGI	VIA POR. S.MARIA 82/84R FIRENZE
CINE SUD SRL	VIA NAUSICA C/COMM.LE LE VELE MONTEPAONE LIDO
DE LUCIA PHOTO SYSTEM	VIA NAZIONALE 380/382 SANTA MARIA A VICO
DIREZIONE FOTO	CORSO GARIBALDI 231 FORLI'
ENNEVI S.N.C.	VIA XXIV MAGGIO 12B VERONA
ESTRON	VIA SIENA 37 FIRENZE
EURONICS - DIMO S.P.A.	
EURONICS PALERMO - BRUNO SPA	VIA PIETRO NENNI 81 PALERMO
EUROPHOTO 2.0	C.SO SIRACUSA 196 TORINO
EUROPHOTO 3.0	VIA CARLO ALBERTO 49 TORINO
F.B. UNO SAS	PIAZZA ITALIA, 30 MANIAGO
F.C.F. FORNITURE CINE FOTO SRL	VIA MAESTRI CAMPIONESI 25 MILANO
FONTE FOTOGRAFICA SNC	VIA MONTE GRAPPA 9 ONE' DI FONTE
FOTO 3T	VIA CAMPO MARZIO 11 BASSANO DEL GRAPPA
FOTO CINE RENATA	VIA FRATELLI GIORDANENGO 48 ROCCAVIONE
FOTO CURATOLO	VIA MALTA 49 CALTANISSETTA
FOTO DE ANGELIS	C.C.LE LE GROTTI CENTER VIA CAMPO D'AVIAZIONE 17 CAMERANO
FOTO DE ANGELIS	C.C.LE LE VILLE - VIA PUGLIE 8 FALCONARA MARITTIMA
FOTO DE ANGELIS	VIA MAGGINI 84 ANCONA
FOTO DIEGO DI IANNACCONE DIEGO	VIA GIACINTO VICINANZA 14 SALERNO
FOTO DIEGO DI IANNACCONE DIEGO	VIA SELLITTO 7/9 AVELLINO
FOTO DOTTI	VIALE STORCHI 281 MODENA
FOTO EMA SAS	VIA F. IMPARATO 190 NAPOLI
FOTO EMMEGI SNC	VIA MARCO POLO 120 OSIMO
FOTO EMMEGI SNC	VIA S. LUIGI VERSIGLIA 2 CIVITANOVA MARCHE

FOTO FLASH DI SIBONI	VIA T. GULLI 161/A RAVENNA
FOTO FURLAN	PIAZZALE EUROPA 1/E ODERZO
FOTO GINO S.R.L.	VIA OSTARIA 96 LIVIGNO
FOTO GORZEGNO	VIA ROMA 11 VERONA
FOTO LUCE	VIA SCAMMACCA 76 CATANIA
FOTO LUCE	VIA G. SCIUTI 194 A/B PALERMO
FOTO MATTIOLI S.R.L.	VIA MONTE ETNA 2 REGGIO EMILIA
FOTO ORLANDO	VIA A. REVERBERI 32 MONTECCHIO EMILIA
FOTO OTTAVIANI UGO	CORSO GARIBALDI, 16 TOLENTINO
FOTO OTTICA CAVOUR	VIA FATEBENE FRATELLI 34-36 MILANO
FOTO OTTICA MATTEI DI LUCHINI M.	VIA S. AMMIRATO, 47/R FIRENZE
FOTO OTTICA SODINI	VIA GRAMSCI 6 ANG. VIA AZUNI 46 IGLESIAS
FOTO OTTICA VALSECCHI Snc	VIA PONTE SEVESO 19 MILANO
FOTO PANDINI	VIA GARIBALDI 121 FERRARA
FOTO SD	VIA LEONARDO DA VINCI 1F BOLZANO
FOTO STORE FRATTICOLI Srl	VIA PICCOLPASSO 24 PERUGIA
FOTO STUDIO TREVISAN	VIA MARTIRI LIBERTÀ, 133 COSSATO
FOTO VIDEO MECARINI SRL	VIA SAN BONAVENTURA 75 VITERBO
FOTOATTUALITA' CESNI	PIAZZA G. SETTI 3 TREVIGLIO
FOTOCOLOMBO	VIA VERDI 95 MERATE
FOTOFORNITURE SABATINI	VIA GERMANICO 168/A ROMA
FOTOLANDIA	VIA LA SPEZIA 14 SAN BENEDETTO DEL TRONTO
FOTOLANDIA VICENZA	VIA VACCARI 83 VICENZA
FOTOMODERNA DI FANETTI G.	VIA DELLE TERME 5-7 SIENA
FOTONOVA S.N.C. DI CICALONI M.	VIA MAMELI, 44/46/48 GROSSETO
FOTOSPINA	VIA GARIBALDI 80 PIEVE DI SOLIGO
FUJIFILM ESHOP	
GIUDICI SAS DI ZONI ANGELO & C.	CORSO ITALIA 78 SARONNO
GENIAL PIX Srl	VIA PARIGI 10 SPOLTORE
IL CONTATTO	VIA ORVIETO 62/C TORINO
IL FOTOAMATORE	VIA PANCIATICHI 55 FIRENZE
IL FOTOAMATORE	VIA PORTA A MARE 11 PISA
IL FOTOAMATORE	VIA STALINGRADO 16/7A BOLOGNA
IL FOTOAMATORE	PIAZZA DELLA REPUBBLICA 4 MILANO
IL FOTOGRAFO DI PEZZI	VIA S. ALENIXEDDA 53/55 CAGLIARI
IMAGING GROUP SRL	VIA IMBRIANI 22 BARI
INTERNATIONAL FOTO CENTER	VIA A. DE GASPERI 53 BUSSOLENGO
LA RINASCENTE	
LEAD SRL	VIA C. BATTISTI 3 GAZZADA SCHIANNO
LIFE VIDEO FOTO SAS	VIA L. RIZZO 90 BRESCIA
M & S	VIA DEGLI SCIPIONI 126 ROMA
MARCO MISSIAJA	CALLE DEI FUSERI 4367 VENEZIA
MC DIGITAL	VIA GRASSI 14 TORINO
MEDIAWORLD	

METROPHOTO NEW SRL	VIA DELLE MEDAGLIE D'ORO 248/250 ROMA
MIO FORNITURE PER FOTOGRAFIA	VIA AQUILEIA 90 UDINE
NEW FREE PHOTO	VIA CORSICA 192 BRESCIA
NEW OLD CAMERA	VIALE SAN MICHELE DEL CARSO 4 MILANO
NUOVA COLORE S.R.L.	VIALE C. BATTISTI, 23/A TREVISO
OFFICINA FOTOGRAFICA	VIA EMILIA EST 215B MODENA
OLLO STORE - Embaldo S.r.l.	VIA CHIMENTI N.17 EMPOLI
OTTICA CENTRALE	C.SO PALLADIO 86 VICENZA
OTTICA DE CESARE - FOTODODICI	GALLERIA UMBERTO I 12 NAPOLI
OTTICA FONTANI SRL	VIALE FILIPPO STROZZI 18 FIRENZE
OTTICA FOTO BENZI	PIAZZA MAMELI 14R SAVONA
OTTICA PAOLETTI	VIA CLAVATURE 9/D BOLOGNA
OTTICA UNIVERSITARIA	VIALE IPPOCRATE 109/111 ROMA
PHOTO DISCOUNT SNC DI CAPPELLI	VIA BRESCIA 173 CREMONA
PHOTO MARKET VIDEO	VIA GIUSTIZIA 49 MESTRE
PHOTO MAX STUDIO	VIA ROSSINI 31 BUSTO ARSIZIO
PHOTO' 19 SRL	VIA SOLFERINO 23 BRESCIA
PHOTOSERVICE S.R.L.	VIA PARIGI 16 VILLA RASPA DI SPOLTORE
PRIMOPIANO S.N.C.	T. DA MODENA 14 TREVISO
PUNTO FOTO	VIA ASCALES 18 CASALNUOVO DI NAPOLI
RCE BOLOGNA	VIA MICHELINO 57/A BOLOGNA
RCE CORSO MILANO SRL	CORSO MILANO 110 PADOVA
RCE LA SPEZIA	VIA NINO BIXIO 24 LA SPEZIA
RCE LAINATE	VIALE RIMEMBRANZE 11 LAINATE
RCE LIVORNO	VIA SILVIO PELLICO 20 LIVORNO
RCE PADOVA SRL	RIVIERA TITO LIVIO 32 PADOVA
RCE PALERMO	PIAZZA VIRGILIO 6 PALERMO
RCE RAVENNA	VIA CESAREA 138 RAVENNA
RCE ROMA	VIA ROSSETTI 7 APRILIA
RCE ROVIGO SRL	VIA FUA' FUSINATO 15 ROVIGO
RCE SALERNO SRL	VIA XXV LUGLIO 210 CAVA DE TIRRENI
RCE TORINO	VIA C.SO UNIONE SOVIETICA 585/B TORINO
RCE VICENZA SRL	STRADELLA DEI CAPPUCCINI 3 VICENZA
REFLEX SRL	VIA ALVISE DA MOSTO 6 VERONA
RIFLESSI SAS	VIA NIZZA 143/D TORINO
ROMANA PHOTO di SCOMA ROSALBA & C. S.A.S	VIA GUIDO DE RUGGIERO 46 ROMA
SANMARINO FOTOCINE PROFESSIONAL	VIA III SETTEMBRE 238 SAN MARINO
SERVICE PHOTO COLOR DI COMIZZOLI FABIO	VIA DELLA REPUBBLICA 95/B PARMA
SIMON SERVICE	VIA NAZIONALE ADRIATICA 35 TORTORETO
SME GRADISCA D'ISONZO	VIA PALMANOVA 3 GRADISCA D'ISONZO
SME MARCON	VIA PORTA EST MARCON
SME MARGHERA	VIA ORSATO 5 MARGHERA
SME MARTIGNACCO	VIA SPILIMBERGO 239 MARTIGNACCO
SME PORDENONE	VIA MUSILE 20 PORDENONE

SME PORTOGRUARO	VIA PRATI GUORI 31 PORTOGRUARO
SME SAN DONA' DI PIAVE	VIA ISEO 2 SAN DONA' DI PIAVE
SME SUSEGANA	VIA CONEGLIANO 59 SUSEGANA
SME TRIESTE	VIA DELLE SETTEFONTANE 62 TRIESTE
SOLODIGITALI - E-ON Srl	VIA DI TOR VERGATA 283 ROMA
STUDIOFOTOCASALE SAS	CORSO VALENTINO 76 CASALE MONFERRATO
TOP MARKET VIDEO	VIA CECCHI 69 GENOVA
UNIVERSO FOTO S.R.L.	VIA PONTE ALL'ASSE, 2 / 4 SESTO FIORENTINO
VIRTUAL FOTO	VIA ITALIA 34/H SAN VENDEMIANO
ZONA IMMAGINE	VIA PIAVE 25/1 SENIGALLIA

ALLEGATO B

CODICE	PRODOTTO
	GFX
16938015	FUJIFILM GFX100RF BLACK
16938053	FUJIFILM GFX100RF SILVER
	OTTICHE FISSE
16546020	GF23mm F4 R LM WR
16652611	GF30mm F3.5 R WR
16559170	GF45mm F2.8 R WR
16630807	GF50mm F3.5 R LM WR
16783202	GF55mm F1.7 R WR
16536647	GF63mm F2.8 R WR
16666612	GF80mm F1.7 R WR
16546018	GF110mm F2 R LM WR
16536661	GF120mm F4 R LM OIS WR
16576659	GF250mm F4 R LM OIS WR
16810990	GF30mm F5.6 R T/S
16814764	GF110mm F5.6 T/S Macro
16820737	GF500mm F5.6 R LM OIS WR
	OTTICHE ZOOM
16777796	GF20-35mm F4 R WR
16536659	GF32-64mm F4 R LM WR
16719237	GF35-70mm F4.5-5.6 WR
16639487	GF45-100mm F4 R LM OIS WR

16605618	GF100-200mm F5.6 R LM OIS WR
	OTTICHE FISSE
16797760	XF8MM F3.5 R WR
16276481	XF14MM F2.8 R
16463670	XF16MM F1.4 R WR
16611667	XF16MM F2.8 R WR BLACK
16673794	XF18MM F1.4 R LM WR
16240743	XF18MM F2 R
16746527	XF23MM F1.4 R LM WR
16523169	XF23MM F2.0 R WR BLACK
16670170	XF27MM F2.8 R WR BLACK
16792576	XF30MM F2.8 R LM WR MACRO
16719201	XF33MM F1.4 R LM WR
16836607	XF35MM F1.4 R
16481878	XF35MM F2 R WR BLACK
16481880	XF35MM F2 R WR SILVER
16647434	XC35MM F2 BLACK
16664339	XF50MM F1.0 R WR BLACK
16536611	XF50MM F2.0 R WR BLACK
16780028	XF56MM II F1.2 R WR
16443058	XF56MM F1.2 R APD
16240767	XF60MM F2.4 R MACRO
16559168	XF80MM F2.8 R LM OIS WR MACRO
16463668	XF90MM F2 R LM WR
16586343	XF200MM F2 R LM OIS WR + 1.4XTC
16900408	XF500MM F5.6 R LM OIS WR
	OTTICHE ZOOM
16591570	XF8-16MM F2.8 R LM WR
16666791	XF10-24MM II F4 R OIS WR
16565818	XC15-45MM F3.5-5.6 OIS PZ SILVER
16565789	XC15-45MM F3.5-5.6 OIS PZ BLACK
16836580	XF16-55MM F2.8 R LM WR II
16635625	XF16-80MM F4 R OIS WR
16814817	XF16-50MM F2.8-4.8 R LM WR
16830213	XF18-120MM F4 LM PZ WR
16537744	XF18-135MM F3.5-5.6 R LM OIS WR
16443060	XF50-140MM F2.8 R LM OIS WR
16527751	XC50-230MM F4.5-6.7 OIS BLACK
16527787	XC50-230MM F4.5-6.7 OIS SILVER
16384941	XF55-200MM F3.5-4.8 R LM OIS
16666870	XF70-300MM F4.5.6 R LM OIS WR
16501109	XF100-400MM F4.5-5.6 R LM OIS WR
16754500	XF150-600MM F5.6-8 R LM OIS WR